

UNIVERSITE NOTRE DAME D'HAÏTI

UDERS/CAP

Faculté des Sciences Administratives

IMPLANTATION D'UN PARC DE JEUX À CAP-HAÏTIEN EN JUILLET 2023

Dénomination sociale : Paradis Parc de Jeux

Préparé par l'étudiante Ruth-Monique GÉDÉUS

SEG-14-187

Pour l'obtention du grade de licencié en Sciences administratives

Sous la direction du professeur Jhony GELIN, M.Sc.A Doctorant en Droit des Affaires

Promotion 2014-2018

Janvier 2023

IMPLANTATION D'UN PARC DE JEUX À CAP-HAÏTIEN EN JUILLET 2023

Dénomination sociale : Paradis Parc de Jeux

REMERCIEMENTS

Je remercie le Dieu Tout-Puissant pour le don de l'intelligence et la santé qu'il m'accorde ainsi que sa bienveillance envers moi tout au long de ce travail de recherche.

Un remerciement spécial à la haute direction de l'UDERS-CAP, au décanat de la FSA, aux professeurs de ladite faculté, ainsi que tout le reste du personnel pour leurs responsabilités envers nous.

Mes remerciements les plus spéciaux s'en vont au Professeur Jhony GELIN, mon directeur de recherche, pour son dynamisme, son dévouement et son professionnalisme durant toute la période de l'encadrement.

Je remercie mon père Orisson GÉDÉUS pour sa confiance placée en moi, son soutien et son amour inconditionnel.

Mes remerciements s'en vont aussi à ma cousine Medjeene ÉDOUARD pour son encouragement, mes très chers Jessie ST-PREUX et Peterly MERLUS pour leurs supports techniques et leurs confiances.

Je tiens également à remercier Katia C. FLORVIL, mon amie qui m'accompagnait durant le travail dès le début jusqu'à la fin.

Un remerciement spécial à tous ceux qui ont collaboré au moment de l'enquête sur le terrain.

En somme, je remercie toutes les personnes d'une manière ou d'une autre qui ont contribué à la réalisation de ce travail qui représente un grand pas dans ma vie personnelle et professionnelle.

RÉSUMÉ

La ville du Cap-Haïtien, deuxième ville d'Haïti, est l'une des plus attractives du pays grâce à son style colonial, son patrimoine naturel et ses nombreux sites historiques. Par contre, le secteur de loisir exclusif pour enfant est totalement négligé. Ainsi donc en vue de répondre à ce problème nous décidons de réaliser le projet intitulé : « Implantation d'un parc de Jeux à Cap-Haïtien en juillet 2023 ».

De son nom commercial « Paradis Parc de Jeux » et de forme juridique individuelle, l'entreprise aura à son début une capacité d'accueil de soixante (60) enfants de 4 à 12 ans. Un espace sécurisé, avec à leurs dispositions des jouets d'équilibre et à grimper, classique et dynamique leur permettant non seulement de se détendre, mais aussi de développer chez eux l'autonomie, la confiance soi et la socialisation.

La réalisation de ce projet aura à résoudre le problème de loisir des enfants dans ladite commune, contribuer au développement socio-économique de la zone tout en assurant une marge de profit de 30% du capital investi à son propriétaire d'ici la première année.

Devenir le meilleur centre de loisir pour enfant, telle est la vision de l'entreprise. Pour y parvenir, nous accentuerons sur une bonne connaissance des attentes de la clientèle et un bon service client afin de les fidéliser et en attirer de nouveau.

Le coût total du projet est de : 3 683 600.00 Gourdes, incluant un emprunt bancaire de 1 000 000.00 Gourdes en vue de compléter le montant disponible. Le capital investi sera récupéré dans un délai de 1 an 4 mois 18 jours.

Mots clés : Implantation, parc de jeux, rentabilité, risque.

.

TABLE DES MATIERES

REMERCIEMENTS	I
RÉSUMÉ	II
SIGLES ET ACRONYMES	VI
LISTE DES ANNEXES.....	X
INTRODUCTION.....	1
CONTEXTE DU PROJET	1
QUESTION PRINCIPALE	2
<i>Questions spécifiques.....</i>	3
VISION.....	3
MISSIONS.....	3
JUSTIFICATION	3
OBJECTIF GÉNÉRAL	4
OBJECTIFS SPÉCIFIQUES.....	4
HYPOTHÈSE FONDAMENTALE	4
HYPOTHÈSES SECONDAIRES.....	4
RÉSULTATS ATTENDUS	4
MÉTHODOLOGIE DU PROJET.....	5
DÉFINITION DE CERTAINS CONCEPTS CLÉS.....	5
LIMITE ET DÉLIMITATION DU PROJET	6
STRUCTURATION DU TRAVAIL	7
PARTIE I.....	9
PRÉSENTATION DE LA ZONE ET ÉTUDES DE L'ENVIRONNEMENT JURIDIQUE. 9	
1.1.- PRESENTATION DE LA COMMUNE	9
1.1.1.- <i>Limites géographiques.....</i>	9
1.1.2.- <i>Sur le plan économique et financier</i>	9
1.1.3.- <i>Sur le plan administratif et judiciaire.....</i>	10
1.1.4.- <i>Sur le plan Religieux.....</i>	11
1.1.5.- <i>Sur le plan culturel et sportif.....</i>	12
1.1.6.- <i>Sur le plan éducatif.....</i>	13
1.1.7.- <i>Sur le plan sanitaire</i>	13

1.1.8.-Sur le plan organisationnel et politique	13
1.1.9.-Au niveau de l'infrastructure et de la communication	13
1.2.- ÉTUDES DE L'ENVIRONNEMENT JURIDIQUE DU PROJET.	15
1.2.1 Dénomination sociale de l'entreprise.....	15
1.2.2 Avantages et inconvénients de la forme juridique de l'entreprise.....	15
1.2.3.- Démarches auprès des institutions étatiques.....	15
PARTIE II	18
ETUDE DES STRATÉGIES DE MARKETING ET LA GESTION DES RESSOURCES HUMAINES.....	18
2.1.-STRATEGIES DE MARKETING	18
2.1.1-Clientèle cible	20
2.1.2.-Positionnement	21
2.1.3.-Etudes de la concurrence	21
2.2.-GESTION DES RESSOURCES HUMAINES.....	22
2.2.1.-Organigramme.....	22
2.2.2.-Tâches de chaque membre.....	23
2.2.3.-Mode de recrutement, de traitement et d'évaluation des employés	27
PARTIE III.....	30
PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE ET SES ACTIVITÉS QUOTIDIENNES	30
3.1.- PRESENTATION PHYSIQUE DE L'INSTITUTION	30
a) Description du local	30
b) Matériels et équipements.....	31
3.1.2.- Parties prenantes du projet	32
3.2.- ACTIVITÉS DU PROJET.....	34
a) Étude de marché et enquête.	34
b) Présentation de la population cible.	34
c) Résultat et interprétation de l'enquête	34
d) Aménagement de l'espace.....	41
e) Activités fiscales et bancaires.	41
f) Élaboration du plan marketing.....	42
g) Acquisition de matériels et d'équipements.	42

3.3.- CALENDRIER DES ACTIVITÉS	42
3.3.1.- Suivis et évaluation du projet	43
3.3.2.- Analyse du mode de gestion et calendrier de suivis	44
3.3.3.- Évaluations des risques	45
3.3.4-Evaluation des impacts du Projet.....	46
PARTIE IV	47
ETUDES DE L'ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE DU PROJET	47
PARTIE V.....	53
ETUDES DE FINANCEMENT	53
HYPOTHÈSE	61
CONCLUSION	62
RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES.....	64
ANNEXES	66

SIGLES ET ACRONYMES

ASC	: Association Sportive Capoise
BUH	: Banque de l'Union Haïtienne
CA	: Chiffres d'Affaires
CAS	: Caisse d'Assistance Sociale
CF	: Coût Fixe
CFGDCT	: Contribution du Fonds de Gestion et de Développement des Collectivités Territoriales
CPF	: Caisse Populaire Fraternité
CV	: Coût Variable
DGI	: Direction Générale des Impôts
DINEPA	: Direction Nationale de l'Eau Potable et d'Assainissement
DRH	: Directeur des Ressources Humaines
EDH	: Électricité d'Haïti
FDU	: Fonds d'Urgence
FICA	: Football Inter Club Association
GRH	: Gestion des Ressources Humaines
HTG	: Gourde Haïtien
MAST	: Ministère des Affaires Sociales et du Travail
MCI	: Ministère du Commerce et de l'Industrie
NIF	: Numéro d'Identité Fiscale
OFATMA	: Office d'Assurance Accidents du Travail, Maladie et Maternité

ONA : Office National d'Assurance Vieillesse

PV : Prix de vente

SOGEBANK : Société Générale Haïtienne de Banque S.A.

SRQ : Seuil de rentabilité en quantité

SRV : Seuil de rentabilité en valeur

SWOTT : Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats

TCA : Taxes sur Chiffre d'Affaire

LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1: Analyse FFOM (SWOT) de l'entreprise	22
Tableau 3. 1: Délimitation de l'espace	31
Tableau 3. 2: Liste des fournisseurs.....	33
Tableau 3. 3 : Moyens de divertissement actuels utilisés	34
Tableau 3. 4 : Niveau de satisfaction des moyens actuels utilisés.....	35
Tableau 3. 5 : Raisons d'insatisfactions des moyens de divertissement disponibles	36
Tableau 3. 6 : Intérêt pour l'implantation d'un Parc de jeu à Cap-Haïtien	37
Tableau 3. 7 : Fréquence de visite au Parc	37
Tableau 3. 8 : Durée moyenne de visite au Parc.....	38
Tableau 3. 9 : Montant de paiement envisagé	39
Tableau 3. 10 : Emplacement favorable.....	40
Tableau 3. 11: Autres activités du parc	40
Tableau 3. 12 : Évaluation des risques du projet	45
Tableau 3. 13 : Tableau de mitigation des risques.....	45
Tableau 4. 1 : Achat prévisionnel de matériels de bureau	47
Tableau 4. 2 : Achat prévisionnel de fournitures de bureau	48
Tableau 4. 3 : Achat prévisionnel d'autres matériels.....	49
Tableau 4. 4 : Amortissement des matériels et équipements	50
Tableau 4. 5 : Grille salariale.....	51
Tableau 4. 6 : Charges d'exploitation	52
Tableau 4. 7 : Tableau récapitulatif des dépenses.....	52
Tableau 5. 1: Tableau prévisionnel de vente de service.....	53
Tableau 5. 2: Point mort.....	54
Tableau 5. 3: Bilan d'ouverture.....	55
Tableau 5. 4: États des résultats.....	56
Tableau 5. 5: Bilan de fermeture	57
Tableau 5. 6: Budget de caisse	58
Tableau 5. 7: Plan de financement.....	60
Tableau 5. 8: Tableau d'amortissement de l'emprunt bancaire.....	60

LISTE DES FIGURES

Figure 2. 1 : Organigramme de l'entreprise	23
Figure 3. 1: Moyen de divertissements actuels utilisés.....	35
Figure 3. 2 : Niveau de satisfaction des moyens actuels utilisé	35
Figure 3. 3 : Raisons d'insatisfaction des moyens actuels utilisés.....	36
Figure 3. 4 : Intérêt pour l'implantation d'un parc de jeux à Cap-Haïtien.....	37
Figure 3. 5 : Fréquence de visite au Parc	38
Figure 3. 6 : Durée moyenne de visite au Parc	39
Figure 3. 7 : Montant de paiement envisagé.....	39
Figure 3. 8 : Emplacement favorable	40
Figure 3. 9 : Autres activités du parc	41
Figure 3. 9 : Calendrier des Activités du projet.....	43

LISTE DES ANNEXES

Annexe 1: Questionnaire d'enquête	I
Annexe 2: Pro-forma I.....	III
Annexe 3: Pro-forma II	IV
Annexe 4 :Liste des taxes et impôts.....	V
Annexe 5: Plan comptable de l'entreprise	VI
Annexe 6: Devis des travaux 1	VII

INTRODUCTION

Le jeu est fondamental pour le bien-être et le développement de tout enfant. En jouant, ils développent leurs habiletés à plusieurs niveaux. Ils réfléchissent, résolvent des problèmes, s'expriment, bougent, coopèrent, font appel à leurs impressions et exercent leur conscience morale. Les jeux de plein air sollicitent l'agilité, la vitesse et l'observation. Ils aident les enfants à se dépasser et à prendre confiance en eux et en leur corps. (Clément, 2017). En effet, sortir de chez eux pour emmener les enfants au parc encourage les parents à se rencontrer. Ces amitiés nouées sur un banc tout en surveillant les petits favorisent les comportements solidaires. Les enfants sont également amenés à se côtoyer et à apprendre à se connaître, mais aussi à se respecter. L'utilisation d'un équipement commun encourage l'apprentissage des règles de la vie en société (Local labs, S.d.). Ainsi, les parcs de loisirs apparaissent comme le résultat d'une offre d'un bien de consommation adaptée aux caractéristiques de la vie moderne (Chesneau, 2001). Malgré toutes les importances attribuées aux parcs de loisirs, nous observons en Haïti, des nécessités dans ce secteur.

Contexte du projet

Comme tous les pays pauvres, Haïti fait face à des difficultés économiques et politiques. Depuis plus de deux ans, le pays connaît des crises sociopolitiques sans précédents ce qui constitue une paralysie des activités économiques, engendrant ainsi une augmentation constante du taux d'inflation de 23,4 % en mai 2020 et une augmentation annuelle de près de 30% du coût moyen du panier alimentaire selon une étude menée en début 2020 par la coordination nationale de la Sécurité Alimentaire en Haïti (Action Contre la faim, 2021). Ces instabilités sont caractérisées par des raretés de carburants et des manifestations populaires violentes qui appauvrissent le pays de jour en jour. Ces instabilités perturbent le fonctionnement des écoles et des universités.

En Haïti, le sport et les loisirs sont loin d'être des priorités nationales. Il est bon d'observer un manque d'infrastructure dans ce secteur sur toute l'étendue du territoire national. Les moyens de divertissement pour les enfants varient selon les zones du pays. Dans la zone métropolitaine, plusieurs Parcs de jeux sont disponibles pour des enfants. En voici quelques exemples : Magic Parc à Bourdon, Israël Parc II à Fontamara, Parc Pierre Louis à Croix des Bouquets, « Lakay Fun World » à Tabarre. Ces parcs ne fonctionnent presque pas à cause du niveau élevé d'insécurité

dans la capitale pendant plusieurs années. Dans les autres villes du pays, les enfants se divertissent régulièrement sur les places publiques, dans les activités scolaires et parascolaires. L'utilisation des jeux virtuels et les séries pour enfant sont très répandus chez les enfants dont les parents ont la possibilité de leurs acheter des tablettes.

Les différents problèmes socio-économiques au niveau de tous les secteurs sont les mêmes en milieu urbain et en milieu rural, en effet la commune du Cap-Haïtien n'est pas épargnée. Le problème majeur de la ville c'est l'assainissement, les réseaux d'égouts sont pour la plupart bloqués, la gestion des déchets est catastrophique ce qui entraîne des inondations aux moments pluvieux. Le problème d'électricité est très aigu, ce qui augmente le niveau d'insécurité dans la ville.

La ville du Cap-Haïtien est connue pour son côté touristique et artistique. Ses patrimoines naturels et ses sites historiques ont fait de cette commune une zone de référence pour les visiteurs. Depuis 2018, la situation d'insécurité de Port-au-Prince a provoqué une décentralisation vers Cap-Haïtien de plusieurs grandes activités culturelles. En dépit de tout, le secteur de divertissement pour enfant est quasi absent. Comme loisir pour enfant à Cap-Haïtien, en plus de journées récréatives organisées par les écoles, il y a les ballades sur le boulevard et sur la Place d'Armes où il y a quelques balançoires et toboggans, les jeux vidéos et les dessins animés sont aussi des moyens très courants de divertissement. Les « fresco » et la crème à la glace à travers les rues sont aussi des amusements pour les enfants. Au cours de l'année 2021 on a aussi pu remarquer sur le boulevard des châteaux gonflables quelques week-ends pour enfants à la rue 24 Boulevard.

Au cours de ces dernières années, la ville connaît un essor en ce qui concerne les espaces de loisirs. Des Bars restaurants qui offrent des activités nocturnes presque tous le week-end qui n'ont rien à voir avec des enfants. En somme, aucun espace n'est disposé exclusivement pour leurs divertissements. La ville ne dispose plus de cinéma, ni de Parc de jeux. Ce manque réduit considérablement le loisir des enfants de la ville. L'école demeure leur unique espace où ils peuvent se retrouver exclusivement entre eux pour s'amuser et socialiser.

Question principale

En quoi le projet d'implantation d'un parc de jeux pour les enfants pourrait-il être bénéfique pour la communauté capoise?

Questions spécifiques

- a. Quels sont les risques d'implantation d'un parc de jeu à Cap-Haïtien ?
- b. Comment ce projet pourra-t-il être rentable ?
- c. À quel niveau ce projet pourra-t-il impacter la zone ?

Vision

Devenir le meilleur centre de loisirs pour enfants de la Caraïbes.

Missions

- a. Participer à l'épanouissement des enfants de la ville du Cap-Haïtien ;
- b. Offrir un espace de loisir permettant aux enfants de se socialiser, d'optimiser leur confiance en soi et leur autonomie ;
- c. Assurer la sécurité des enfants ;
- d. Promouvoir des valeurs éducatives et sociales ;
- e. Contribuer au développement économique local ;
- f. Faire des publicités de proximité dans le but d'attirer de nouveaux clients et aussi d'être toujours sous les projecteurs.
- g. Assurer une gestion efficace des ressources humaines pour améliorer leurs satisfactions et optimiser la performance de l'entreprise.

Justification

Ce projet d'implantation d'un parc de jeu pour enfants à Cap-Haïtien a été conçu en vue de l'obtention de notre Licence en Sciences administratives. Ce choix se justifie par le fait qu'il existe un manque d'infrastructure pour les enfants dans la commune. Les enfants de la ville du Cap-Haïtien n'ont pas d'endroits qui sont exclusivement réservés à leurs loisirs. Ainsi, Paradis Parc aura à offrir un espace de divertissement pour les enfants de 4 à 12 ans de la ville avec différents jeux tels que balançoire, trampoline, toboggan, sports, bac à sable...et des activités leur permettant de se recréer. Sur le plan scientifique, ce travail servira aussi de guide à l'avenir aux futurs chercheurs s'intéressant sur le sujet, car il sera disponible à la Bibliothèque de l'Université Notre Dame d'Haïti.

Objectif général

Contribuer dans la résolution du problème du loisir des enfants dans la commune du Cap-Haïtien tout en maximisant le profit.

Objectifs spécifiques

- a. Déterminer les risques d'implantation dudit projet afin de les minimiser ;
- b. Réaliser une marge de profit de 30 % du capital investi d'ici la première année ;
- c. Évaluer le niveau d'impact du projet sur la zone.

Hypothèse fondamentale

L'inexistence d'un parc de jeu est un problème ponctuel pour la commune. Une telle approche explique l'ampleur de notre projet dans la satisfaction des besoins socio-économiques de la zone.

Hypothèses secondaires

- a. Le conflit interne et l'insatisfaction de la clientèle représentent des enjeux majeures pour la viabilité de l'entreprise.
- b. La rentabilité de notre entreprise dépend de la qualité de notre produit et service.
- c. Le projet aura des impacts directs sur l'environnement et aura des retombés positifs pour des fournisseurs locaux. Ce qui contribuera au développement de la zone.

Résultats attendus

Les livrables suivants feront l'objet de notre projet :

- a. Un centre de loisirs de référence construit au profit des enfants de la ville du Cap-Haïtien ;
- b. Une marge de profit de 30% dès la première année ;
- c. La création d'une dizaine d'emplois ;
- d. Une augmentation de l'assiette fiscale de l'état grâce à notre contribution nouvelle ;
- e. Un espace sécurisé où des dizaines d'enfants peuvent se recréer ;
- f. Un lieu où les parents peuvent passer un moment de détente en compagnie de leurs enfants.

Méthodologie du projet

Nous allons présenter le cadre méthodologique de notre travail, ce qui implique son cycle de vie (cadrage, conception et planification, réalisation et clôture) ainsi que les méthodes de cueillette, d'analyse et d'interprétation des données.

a) Suivant le cycle de vie du projet

À travers le *cadrage*, nous aurons à déterminer précisément les objectifs du projet en termes de résultats attendus ou d'objectifs à atteindre, les délais, les coûts et la qualité ; préciser le périmètre du projet en termes de produits, fonctionnalités, technologie ; identifier les moyens connexes à mettre en œuvre pour réussir le projet. Au niveau de la *conception* et la *planification*, nous ferons l'inventaire de toutes les missions à réaliser et nécessaire pour être sûr d'atteindre les objectifs dans les temps. En prenant en compte chaque élément, nous allons pouvoir nous projeter et faciliter l'organisation de ces tâches... Suivant la *réalisation*, nous ferons une exécution rationnelle de l'ensemble des choses déjà planifiées. La *clôture* sera résumée en des résultats d'évaluation financière de l'entreprise ainsi que le niveau de performance du personnel.

b) Méthodes de collecte, d'analyse et d'interprétation des données

À ce stade, nous exposerons les méthodes que nous avons utilisées afin de mieux collecter les données, les techniques d'analyses de ces données, ainsi que l'échantillon et la population utilisée pour cette collecte.

Notre population d'étude sera l'ensemble de parents ayant des enfants de 4 à 12 ans demeurant et domiciliés à Cap-Haïtien. Ainsi, nous avons ciblé un échantillon de 70 parents ou tuteurs d'enfants avec un quota de 30% de femmes. Pour la collecte des données, nous utiliserons des questionnaires d'enquête. L'analyse se trouve dans des tableaux suivants la moyenne arithmétique. Et l'interprétation se fera en fonction des graphes.

Définition de certains concepts clés

Ici nous définirons des concepts comme : Implantation, Parc de jeu, rentabilité d'un projet, impact d'un projet et risque.

Implantation : Selon le grand Larousse, implanter signifie « établir quelque chose de façon durable ». En pratique, appliqué à une entreprise, cela consiste à choisir des locaux et s'y installer afin d'y développer son activité. (Pouillaude, 2019)

On entend par **Parc de jeux** ou **aire de jeux**, espace dans lesquels différents jeux pour enfants sont installés. On y retrouve généralement des toboggans, des tourniquets... (l'internaute, 2021)

On entend par **rentabilité**, le rapport entre les revenus d'une société et les sommes qu'elle a mobilisées pour les obtenir. Elle constitue un élément privilégié pour évaluer la performance des entreprises. Les analystes économiques distinguent deux types de rentabilité : économique et financière. Le calcul de la rentabilité financière ne prend en compte (dans les sommes mobilisées) que les capitaux propres. Il permet ainsi d'appréhender la capacité à dégager des profits des seuls capitaux apportés par les actionnaires. Plus la rentabilité financière est élevée, plus l'entreprise devient attractive pour les apporteurs de capitaux. Il existe plusieurs techniques pour augmenter la rentabilité financière comme l'endettement. Mais s'il est trop élevé, l'endettement peut faire peser un risque financier plus lourd sur les actionnaires, car leur exigence de rentabilité croît également. (Journal du Net, 2021)

Le mot **impact** se définit comme la situation issue de l'ensemble des changements significatifs et durables, positif ou négatif, prévu ou imprévu, dans la vie et l'environnement des personnes et des groupes et pour lesquels un lien de causalité direct ou indirect peut être établi avec le projet ou programme. (Centre International d'Etudes pour le Développement Local, 1999).

Le **risque** se définit comme étant une situation (ensemble d'évènements simultanés ou consécutifs) dont l'occurrence est incertaine et dont la réalisation affecte les objectifs de l'entité (individu, famille, entreprise, collectivité) qui le subit. Certains risques pourraient avoir des effets positifs. Ce sont ceux que l'on recherche, et que l'on appelle « chance » ou « opportunité ». D'autres auront assurément des effets négatifs. Ce sont ceux que l'on craint. (Barthelemy & Courreges, 2004)

Limite et délimitation du projet

La rédaction d'un projet nécessite toute une série de dispositions. Ordinateur, électricité, internet, disponibilité de données et d'information et tant d'autres qui varient en fonction du rédacteur et de son milieu. Dans notre cas voici les limites qui ont été une sorte de barrière pour un travail plus efficient :

- a. L'irrégularité de l'électricité dans la ville réduisant ainsi le nombre d'heures de travail ;

- b. La mauvaise connexion d'internet, limitant les recherches ;
- c. Le manque de disponibilité d'information concernant le pays, biaisant nos analyses.

Pour faire face à ces contraintes, nous utilisons un système d'électricité solaire. En cas d'intempérie nous mettons notre ordinateur et notre téléphone en charge à des endroits payants. La connexion d'internet est mauvaise à certains endroits et surtout le soir, de ce fait nous faisons les recherches aux heures où la connexion est bonne et nous les enregistrons dans un fichier offline, ainsi nous pourrions travailler plus tard sans internet. Afin de faire face au manque de disponibilité d'information, nous faisons des enquêtes sur le terrain avec une population plus ou moins large afin d'avoir des résultats qui reflètent le mieux la réalité.

Structuration du travail

Dans la première partie nous ferons une présentation de la zone d'implantation de notre projet dans laquelle nous présenterons la ville sur le plan économique et financier, administratif et judiciaire, religieux, culturel et sportif, éducatif, sanitaire, organisationnel et politique, sa communication, son infrastructure et ses limites géographiques. Dans cette même partie, nous ferons l'étude de l'environnement juridique du projet ainsi que les différentes démarches à entreprendre auprès des institutions étatiques concernées.

Dans la deuxième partie, nous ferons la description des stratégies de marketing et la politique de gestion des ressources humaines au sein de l'entreprise.

La troisième partie, titrée « Présentation de l'entreprise et ses activités quotidiennes » nous aborderons les aspects suivants : la présentation physique du local ainsi que la description des parties prenantes du projet ; les différentes activités du projet ainsi que le calendrier détaillé de ces différentes activités ; le suivi et l'évaluation du projet.

Au cours de la quatrième partie du travail, nous ferons l'étude de l'environnement économique du projet.

La cinquième partie du projet sera consacrée à l'étude de financement. Cette partie implique la présentation des tableaux prévisionnels des ventes de marchandises, l'analyse du point mort, le bilan d'ouverture, l'état prévisionnel des résultats, le bilan de fermeture, le budget de caisse, rentabilité et enfin le plan de financement. Après cette partie viendront la conclusion du

travail, les références et les annexes du questionnaire d'enquête utilisé pour la collecte des données, le plan comptable et quelques pro formas.

PARTIE I

PRÉSENTATION DE LA ZONE ET ÉTUDES DE L'ENVIRONNEMENT JURIDIQUE

Dans cette partie de notre travail, nous ferons la présentation du lieu d'implantation de notre projet, car une meilleure connaissance de la zone d'étude nous permettra de bien comprendre l'urgence et l'importance du projet pour la communauté en question. Une étude de l'environnement juridique de notre entreprise sera aussi effectuée.

1.1.- Présentation de la Commune

La commune du Cap-Haïtien est le lieu d'implantation de notre projet. Ainsi donc, nous allons, en détails, présenter ladite ville dans tous ses aspects afin de mieux cerner le marché.

1.1.1.-Limites géographiques

Cap-Haïtien est une ville côtière située au nord d'Haïti. C'est la deuxième ville du pays après Port-au-Prince, la capitale. Elle s'étend sur une superficie de 53,5 km². La commune est peuplée de 249 541 habitants (recensement par estimation de 2009), dont 155 505 habitants pour la ville elle-même, soit une densité d'environ 4 664,3 habitants au kilomètre carré. La ville est enserrée entre la mer et la montagne du Morne Jean, qui culmine à 718 m d'altitude, empêchant toute extension de la ville, ce qui explique le phénomène de densification de la population urbaine. Elle se concentre principalement dans la vieille ville, autour de l'aéroport et de la RN 1. Élevée au rang de commune en 1804, Cap-Haïtien se compose de 3 sections communales : Bande du Nord, Haut du cap et Petite-Anse. Elle compte 72 quartiers, dont un centre ancien qui représente le véritable patrimoine historique de la ville. La trame urbaine et le patrimoine architectural de ce quartier constituent des valeurs culturelles qui devraient pouvoir être un champ d'études pour toutes les grandes universités caribéennes d'architecture et d'urbanisme. Les infrastructures routières (RN 1 et RN 3) permettent de relier la ville à toute la zone nord de l'île et le tracé de la connexion prévue entre ceux 2 axes autour de la ville devraient permettre de réduire le trafic au sein de l'agglomération. (ONU Habitat et alliés, 2012)

1.1.2.-Sur le plan économique et financier

Cap-Haïtien, le deuxième plus grand centre commercial du pays, a le potentiel pour devenir un pôle de croissance dans le Nord mais fait face à des défis importants qui entravent son

développement et réduisent la qualité de vie de ses citoyens », a dit Anabela Abreu, Directrice Pays de la Banque mondiale en Haïti. (Mondiale, 2020)

Cap-Haïtien vit essentiellement des activités du secteur tertiaire, mais la plus grande partie de la population travaille dans le secteur informel. La branche d'activité dominante est le commerce (tous commerces de produits primaires et manufacturés confondus). Quoique les tarifs en vigueur aient un impact négatif sur la compétitivité internationale et régionale du port du Cap-Haïtien, il demeure qu'une activité importante d'import-export de produits de tous ordres y est établie. Le commerce, interne dans l'ensemble, se fait quotidiennement au niveau des six marchés publics, animé aussi par des supermarchés et des boutiques. Dans le secteur de l'industrie et des services, la commune dispose de plusieurs stations d'essence, des salons de coiffure, environ 42 hôtels et plus d'une trentaine de restaurants, dont 14 sont intégrés à des hôtels. Cependant, le secteur industriel n'est pas développé.

Dans le domaine de la transformation, il existe à peu près cinq unités dans la ville et les sections communales, plus d'une vingtaine de boulangeries et des entreprises artisanales. La commune compte également six banques commerciales, plusieurs institutions financières et près d'une dizaine de bureaux de change. (Mairie du Cap-Haïtien, 2014).

1.1.3.-Sur le plan administratif et judiciaire

Le cartel municipal est composé du Maire et ses adjoints qui sont élus au suffrage universel. Comme pour les autres communes, il existe un système très complexe d'assemblée communale avec des membres élus démocratiquement avec des termes de références semblables à ceux du cartel municipal, et qui, de fait, se trouvent en concurrence avec celui-ci. Le recrutement du personnel municipal se fait sur dossier et en fonction des compétences quand il s'agit d'employés qualifiés, la sélection est effectuée avec la collaboration du ministère des collectivités. (ONU Habitat et alliés, 2012)

Le nombre d'institutions publiques présentes à Cap-Haïtien est élevé, étant donné son statut de chef-lieu de commune et de chef-lieu de département. Le pouvoir exécutif est bien représenté par environ 35 directions, délégations ou bureaux départementaux de ministères ou d'offices nationaux. Le pouvoir judiciaire, en plus des tribunaux et de la police mentionnés dans la partie

précédente, compte aussi deux Directions Départementales et un bureau de la Cour Supérieure des Comptes et du Contentieux Administratif (CSCCA) qui supervise les comptes des collectivités territoriales. Chacune de ces directions, chacun de ces bureaux déconcentrés a, à sa tête, un fonctionnaire d'État nommé, qui, porte le titre de directeur départemental. Ces directeurs sont suivis parfois d'un adjoint, des chefs de service, des inspecteurs et d'autres cadres encore, nommés et rémunérés par le pouvoir central. Il est difficile de déterminer le nombre total de fonctionnaires dans la commune, par catégories professionnelles, du fait du désordre existant dans l'administration publique.

On peut remarquer cependant qu'il n'y a pas de représentant de l'État qui détienne plus d'un mandat officiel, ce qui est une bonne chose. Plusieurs directeurs départementaux sont restés en poste en dépit des changements de chef d'État et de gouvernement. Les collectivités territoriales existantes à l'heure de l'évaluation sont les organes exécutifs pour la commune (conseil municipal) et les sections communales (conseils d'administration des sections communales – CASEC), soit 9 élus au total, ainsi que les organes délibératifs de la section communale (assemblées de sections communales – ASEC). Elles viennent juste d'être installées (26 août 2007) dans les 3 sections. Treize délégués de ville (DV) ont aussi été élus le 3 décembre 2006 pour la commune du Cap, par les résidents du centre-ville, mais ils n'ont toujours pas pris leurs fonctions, attendant que le reste de l'assemblée municipale soit nommé. (Organization of American States et alliés, 2010)

1.1.4.-Sur le plan Religieux

Au niveau de la croyance religieuse, la structure fondamentale de la société haïtienne, en particulier de la communauté capoise et ses environs, chevauche entre deux univers culturels qui s'entrechoquent : celui du monde occidental, marquée par le christianisme et celui des africains, autrement dit, une pratique chrétienne et une autre jalonnée par les habitudes ancestrales des dieux africains : Le vodou.

Toutefois, malgré la présence des autres formes de croyance, nous pouvons constater la domination du christianisme dans la spiritualité au Cap-Haïtien. Ce dernier est caractérisé par de nombreuses sectes religieuses : le catholicisme, le protestantisme qui, à son tour, a connu de nombreux schismes.

En 2016, l'Archidiocèse du Cap-Haïtien comptait 52 paroisses dont la mère serait la Cathédrale, érigée le 3 octobre 1861. (Province Ecclesiastique du Nord)

Il est difficile de comptabiliser les églises protestantes au sein de la région septentrionale encore moins dans ses environs. Cependant, nous pouvons retenir les données de Haïti référence qui nous laisse comprendre que plus d'une dizaine de missions protestantes, différente l'une de l'autre en terme de charisme, sont présentes au Cap-Haïtien. Cette constatation est aussi valable pour le vaudou qui, à cause des préjugés, est clandestinement pratiqué. Malgré tout, certains drapeaux et signes qui leur sont propres nous permettent de découvrir leur présence dans la ville du Cap-Haïtien.

1.1.5.-Sur le plan culturel et sportif

La ville du Cap-Haïtien est connue pour son côté très récréatif que sur le plan culturel et sportif. Presque tous les weekends les habitants de la ville peuvent se détendre en assistant à une activité quelconque. Soit un match ou une activité culturelle mettant en vedette les artistes de la région ou ailleurs. À l'Alliance Française de la ville, un programme est dressé presque toutes les semaines pour la projection de films ou pour des spectacles, débats ou autres. Les auditoriums de plusieurs écoles, l'auditorium Anténor Firmin, les Places publiques, les deux clubs des deux grands Orchestres du pays Le Feu Vert Night-club, et le Tropicana Night-Club, le Boulevard du Cap-Haïtien et d'autres endroits où s'organisent des activités culturelles presque tous le weekend end.

Le Cap dispose d'un imposant centre sportif, Le Gymnasium du Champ de Mars au sein duquel on pratique le volley-ball, le basket-ball, le Football, les arts martiaux...Des championnats s'y organisent régulièrement partant de compétition interscolaire, interuniversitaire ou par les différents clubs de la région. Au niveau de Bel air, un terrain de Football, où se jouent les plus grandes compétitions de Football du Nord. Il est a noté que les deux plus grandes équipes sportives du pays viennent de la ville, le Foot Ball Inter Club Association (FICA) et l'Association Sportive Capoise (ASC).

1.1.6.-Sur le plan éducatif

Le ministère de l'Éducation Nationale est représenté dans la ville par une Direction Départemental. La ville dispose de plus d'une centaine d'écoles répartie en École Nationale, École Privé, École Congréganiste, École Presbytérale, école communale et école communautaire. Plus d'une dizaine d'universités, une faculté publique ainsi qu'une université publique coiffée directement par le ministère de l'éducation Nationale. Dans le département du Nord, seul 50 % des enfants provenant de milieux défavorisés sont scolarisés ce qui indique que des efforts doivent être entrepris pour permettre l'accès à l'école pour tous. Cap-Haïtien se trouve parmi les villes où le taux de scolarisation est le plus bas. Cette ville connaît une croissance urbaine importante, ce qui renforce les problèmes socio-économiques de ses populations et particulièrement pour les couches les plus vulnérables. (ONU Habitat et alliés, 2012)

1.1.7.-Sur le plan sanitaire

Le ministère de la Santé Publique et de la Population est représenté dans la commune par un Bureau Départemental ainsi qu'un Hôpital Universitaire, Justinien. En tant que chef-lieu départemental, Cap-Haïtien est privilégié en ce qui concerne les services de santé. Elle jouit d'une accessibilité aux soins de santé primaire. Le département du Nord département est, selon les résultats, parmi les mieux desservis en offre de soins de santé de base, avec un niveau de desserte au-dessus de la moyenne. (ONU Habitat et alliés, 2012)

1.1.8.-Sur le plan organisationnel et politique

La ville du Cap-Haïtien détient plusieurs groupements et d'organisation œuvrant dans la lutte de plusieurs causes. Des Organisations luttant pour le droit de la Femme, des enfants, pour le développement de la commune ainsi que pour la promotion de l'entrepreneuriat. Sur le plan politique l'organisation « Pitit Desalin » est le plus connu.

1.1.9.-Au niveau de l'infrastructure et de la communication

Les rues étaient asphaltées, drainées, et les trottoirs aménagés. Le front de mer, communément appelé Le Boulevard, constituait le lieu de promenade privilégié des Capois et des visiteurs. Cette ville était en soi une attraction et faisait la fierté de tous les Haïtiens. À la chute de la dictature des Duvalier, le 7 février 1986, a commencé le début de son déclin. Comme toutes les

villes de la République, le chaos qui suit la fuite du dictateur, n'a pas épargné cette belle cité aseptisée d'autrefois. L'insalubrité, la surpopulation, la bidonvilisation, l'effondrement de l'État ont entraîné la dégradation de cette ville patrimoniale. Quelques-unes de ces jolies demeures se transforment aujourd'hui en des bâtiments en béton de 3 jusqu'à 4 étages, détruisant au passage le charme ancien de cette ville chère à nos cœurs et qui représente de graves dangers pour la sécurité de ses habitants. La déchéance de la ville du Cap n'est pas que physique, elle est aussi culturelle, économique, infrastructurelle. (Le Nouvelliste, 2015)

Concernant l'électricité, grâce au don du projet tripartite entre le Venezuela, Cuba et Haïti, la ville du Cap détient un central électrique d'une capacité initiale de 13,6 mégawatts d'électricité, suite à la réhabilitation de 5 des 8 moteurs dont elle dispose. Alors que l'accroissement de la demande avoisine les 25 mégawatts aux heures de pointe, la centrale électrique José Marti du Cap-Haïtien, après plus de deux mois de dysfonctionnement total, ne dispose actuellement que de 4 mégawatts de puissance sur les 13.6 installées à son inauguration le 15 novembre 2008. Ainsi, plusieurs zones de la ville tombent dans le noir pendant des semaines et même des mois.

Sur le plan de l'assainissement, l'eau, ressource indispensable à la satisfaction de différents besoins (consommation, lessivage, hygiène, cuisson...), est devenue de plus en plus rare dans la deuxième ville du pays, à 248 km au nord de Port-au-Prince. La situation était devenue encore plus insoutenable durant l'été 2012, qui fait place timidement à l'automne. La hausse de la température a fait augmenter les besoins de consommation quotidienne en eau, racontent plusieurs habitants... (Alter Presse, 2012)

Au niveau de la télécommunication, la ville du Cap-Haïtien est couverte par les deux réseaux du pays : La Natcom et la Digicel. La qualité du réseau varie d'un quartier à l'autre. La presse parlée de la ville est très vaste, plus d'une dizaine de station radio. Dont les plus anciens, Radio Citadelle, Radio Venus, Radio Nirvana et la radio Ave Maria. Les chaînes de télévision locales ne sont pas nombreuses, ce secteur est bafoué depuis l'installation dans la ville de la chaîne de télévision internationale Canal Plus, et quelques années après Le Nu TV, qui proposent des programmations très diversifiées. La Presse écrite de la ville est surtout numérique et n'est pas régulier mais le journaliste Gérard Maxineau est l'icône du secteur qui rapporte régulièrement sur ses réseaux toutes les nouvelles en rapport avec la ville.

1.2.- Études de l'environnement juridique du projet.

Afin d'assurer une crédibilité et aussi de pouvoir bénéficier de tous les avantages qui en découlent auprès de l'État et de tout autre acteur du secteur économique avec lesquels nous ferons affaire, notre entreprise sera reconnue légalement. Ainsi, dans cette partie, nous allons faire le tour de l'environnement juridique de l'entreprise ainsi que les motivations du choix du statut.

1.2.1 Dénomination sociale de l'entreprise

La dénomination qui sera connue de nos clients, de nos partenaires et du grand public sera: « *PARADIS PARC DE JEU* »

1.2.2 Avantages et inconvénients de la forme juridique de l'entreprise

Paradis Parc de Jeu sera une entreprise individuelle.

a) **Avantages:**

- Création simplifiée;
- Aucun capital minimum exigé;
- Obligations comptables simplifiées;
- Gestion simple.
- Liberté de prise de décision ;
- Fiscalité avec un régime d'imposition sur le revenu, et possibilité d'opter pour le régime micro ; (Hadi, 2021)

b) **Inconvénients:**

- Un maintien quasi-impossible des allocations chômage
- D'importants risques financiers en cas de faillite de l'entreprise
- Aucune marge de manœuvre quant à l'optimisation des revenus
- Une association avec d'autres personnes inenvisageables
- Une crédibilité moindre que les sociétés unipersonnelles (Le coin des entrepreneurs, 2021)

1.2.3.- Démarches auprès des institutions étatiques

Toute activité génératrice de revenus doit être légalisée afin de mieux se développer et de pouvoir mieux gérer son patrimoine. L'ouverture d'un compte bancaire, la protection de sa marque commerciale, demande de prêt sont des exemples des options que seules les entreprises légalisées

peuvent envisager. Ainsi, en vue de légaliser la nôtre, nous ferons des démarches auprès de différentes institutions étatiques de la région.

Dans le cas d'entreprise individuelle, l'entrepreneur peut choisir d'utiliser un nom commercial ou bien il crée son entreprise en nom propre. Dans notre cas Le Paradis Parc de jeu sera l'utilisation d'un nom commercial.

1.2.3.1.- Au niveau du Ministère du Commerce et de l'Industrie (MCI)

Pour l'enregistrement de notre Nom Commercial, nous irons à la Direction des Affaires Juridiques du Ministère du Commerce et de l'Industrie pour vérifier que ce nom n'est pas déjà enregistré. Pour cette requête il nous faut :

- a. Le nom, le prénom et domicile du propriétaire ;
- b. Notre numéro d'identité fiscal (NIF) ;
- c. L'adresse de l'entreprise à enregistrer ;
- d. Le nom commercial a enregistré ;
- e. La branche d'activité desservie ;
- f. Le ou les numéros de téléphone.

Frais de traitement de dossier à payer cash, 250 gourdes. (Ayiti Digital, 2020)

1.2.3.2.-Au niveau de la Mairie

Au niveau de la Mairie de la commune nous allons remplir des démarches pour avoir le droit d'affichage, la CFPB et la patente.

1.2.3.3.-Au niveau De la DGI

Avant de déposer le dossier d'enregistrement de nom au Ministère du Commerce et de l'Industrie (MCI) nous sollicitons une correspondance pour effectuer le paiement de la taxe d'enregistrement de cent cinquante-deux gourdes (152.00) à la DGI. Ensuite, revenir avec le récépissé de la DGI et un jeu de timbre mobile de 11 gourdes et d'un sceau sec de 25 gourdes disponible au service de l'Approvisionnement. (Ayiti Digital, 2020)

Après la confirmation au MCI de la disponibilité du nom nous nous rendrons à la DGI pour l'obtention de la patente et du Matricule Fiscale de l'entreprise. Et c'est aussi qu'on se rendra après pour le paiement régulier des taxes et des impôts.

1.2.3.4-Au niveau du Ministère des Affaires Sociales et du Travail (MAST)

Au niveau de ce Ministère nous allons discuter sur le respect des normes dans les contrats de travail et les règlements interne ainsi que pour les informer de la liste des employés.

1.2.3.5.- Au niveau de l'Office d'Assurance et de Vieillesse (ONA)

Afin de permettre à nos employées de bénéficier d'une assurance vieillesse au cours de leurs retraites et aussi de profiter du service de prêt de, nous irons auprès de l'ONA afin de les enregistrer. Ainsi nous verserons mensuellement 12% de leurs salaires dont 6% leur seront prélevés et les autres 6% seront versés par l'entreprise.

1.2.3.6.- Au niveau de l'Office d'Accident du Travail Maladie et Maternité (OFATMA)

Au sein de cette institution autonome placée sous la tutelle du Ministère des Affaires Sociales et du Travail, nous enregistrerons nos employés afin qu'ils puissent bénéficier d'une assurance maladie. Nous ferons la collecte à la source afin de les verser mensuellement à ladite institution.

1.2.3.7.-Au niveau de l'Institut de Bien-être Social et de Recherche

Au niveau de cette institution directement liée au Ministère des Affaires Sociales, nous allons enregistrer notre entreprise afin que nos clients (enfants) puissent bénéficier de protection et de réhabilitation sociale en cas d'incident.

1.2.3.8.- Ministère de la jeunesse, des Sports et de l'Action Civique (MJSAC)

Le Ministère de la Jeunesse, des Sports et de l'Action Civique a pour mission de formuler la politique nationale dans les domaines de la jeunesse, du sport et du civisme et de veiller à sa mise en œuvre. Il assure la régulation et le contrôle de toutes actions publiques ou privées relevant de sa mission. (Ayiti Digital). Notre démarche auprès de cette institution c'est dans le but d'avoir une reconnaissance vue que les activités de notre entreprise relèvent de sa compétence.

PARTIE II

ETUDE DES STRATÉGIES DE MARKETING ET LA GESTION DES RESSOURCES HUMAINES.

Le marketing représente l'ensemble des activités qui consiste en la reconnaissance des besoins non satisfaits ou mal satisfaits des consommateurs, la recherche des produits ou services aptes à satisfaire les besoins reconnus, la présentation appropriée de ces produits ou services, leur distribution aux endroits, au prix, au moment et aux conditions qui conviennent et aux consommateurs susceptibles de les acheter, et qui permettent à l'entreprise de croître (Durocher, 2013). Dans cette partie, nous allons présenter l'ensemble des stratégies que nous allons utiliser afin de mieux vendre nos services et aussi créer des liens avec notre clientèle. Nous présenterons aussi les canaux utilisés. Ainsi, définir de bonnes stratégies de communication ne suffit pas pour le bon fonctionnement et le développement d'une entreprise. Dans cette partie nous allons mettre l'accent sur le personnel, de leur mode et critère de recrutement jusqu'à leur évaluation.

2.1.-Stratégies de Marketing

En vue de mettre sur pied de bonnes stratégies commerciales et de bien analyser tous les aspects du secteur de notre offre, nous utiliserons le Marketing Mix axé sur les 4 P.

a) Le produit

Paradis Parc de jeu sera un espace de jeu très chaleureux et très attractif réservé aux enfants de 4 à 12 ans. Avec une capacité de soixante (60) enfants pouvant se divertir avec des jeux tels que : trampolines, châteaux gonflables, toboggan, cabanes de jeux et balançoires. La sécurité de nos jeux est garantie, l'entreprise disposera d'accompagnateurs pour guider les enfants et aussi pour éviter tout incident possible.

En plus des jeux disponibles, des activités seront organisées par notre équipe d'animations pour les enfants intéressés, tels que des concours, des jeux de groupes, des chants et d'autres animations attribuées à chaque catégorie d'âges. Notre espace aussi est à louer pour l'organisation de fête d'enfants.

Pour rendre plus agréable le moment, nous disposerons d'un petit bar offrant un menu pour enfant, à savoir popcorn, barbe à papa, hot dog, hamburger, crème glacée à la glace, fresco, jus de

fruit et sucreries. Sachant que nous recevons des enfants, « Paradis Parc de Jeux » se veut être un espace très attirant où les enfants puissent se détendre en toute sécurité.

b) Le prix

La ville du Cap-Haïtien ne disposait pas avant d'un parc de jeu, mais ceci n'empêchait pas que les parents soucieux de la ville créés du loisir pour leurs enfants. Sur ce, en vue d'attirer le maximum de parents possible, à nos débuts, nous définissons nos prix dans le but de bien pénétrer le marché et aussi afin qu'il puisse correspondre à notre marché cible. Le prix unitaire sera plus élevé pour les écoles lors des journées récréatives. Un peu plus tard nous reverrons notre stratégie, une fois que la population se rendra compte de la valeur et de l'importance de l'entreprise pour eux et pour la communauté en générale.

c) La publicité

Nos publicités se feront en deux temps. Avant et après l'ouverture. Avant c'est dans le but de faire connaître à la population l'ouverture prochaine d'un parc de jeu dans la ville et aussi pour les inciter à participer au lancement qui sera toute une journée de porte ouverte pour quiconque voudra venir visiter. La Presse, les autorités de la ville, les responsables d'école avec des délégations d'élèves seront personnellement invités. Les publicités pour après l'ouverture, soit à partir du dimanche 9 Juillet 2023 c'est pour attirer de nouveaux clients, présenter nos nouveaux produits et activités et maintenir le public au courant de notre présence. Ces publicités se feront en permanence et la fréquence augmentera durant les vacances et à l'approche des jours fériés. Pour se faire nous utiliserons le marketing classique et le marketing digital.

Avant l'ouverture nous lancerons des invitations aux différentes écoles de la ville, pour avoir l'autorisation de passer dans les salles de classe des élèves du groupe d'âge de notre clientèle cible afin qu'ils puissent prendre connaissance de l'ouverture prochaine du parc. Cette présentation dans les salles de classe sera faite de manière très animée avec des affiches afin d'éveiller leurs intérêts et leurs curiosités, ainsi ils en parleront à leurs parents afin de les emmener. En parallèle, des dépliants seront distribués aux parents des élèves.

Nous ferons des spots publicitaires, nous mettrons des affiches à des endroits stratégiques tels que des restaurants, des hôtels, à l'aéroport ainsi que dans des entreprises publiques et privées de la ville.

Pour notre présence numérique, nous allons créer une page Facebook et une page Instagram dans lesquels nous allons poster les photos de l'espace une fois aménagée ainsi que différentes affiches pour l'invitation au lancement.

Les médias de la ville (parlé, écrite, digital) seront invités au lancement. De là, ils pourront partager l'évènement avec leurs abonnés, leurs auditeurs et téléspectateurs ainsi les absents pourront revivre l'évènement en image ou à travers des articles.

Après le lancement, nous continuerons de poster de différentes photos de l'espace sur nos réseaux afin d'inciter les parents à venir avec leurs enfants. Des photos d'enfants en train de jouer dans l'espace seront aussi publiées sous autorisation de leurs parents.

Nous aurons des affiches publicitaires dans les écoles, ainsi que des vidéos publicitaires. Nous aurons des programmes spéciaux pour les écoles afin qu'elles puissent organiser des journées récréatives pour leurs élèves.

Une base de données des parents fidèles sera créée afin de les tenir au courant de nos nouveautés aussi pour leur faire des offres. Nos publicités seront dans le but d'attirer de nouveaux clients et aussi afin d'être toujours sous les projecteurs.

d) La place

Paradis Parc de jeu sera situé en plein cœur de la ville, à la rue 24 Boulevard. Ce choix d'espace a été fait parce qu'à Cap-Haïtien les habitants sont culturellement beaucoup plus branchés vers les entreprises et les activités qui se font en centre-ville. C'est aussi plus pratique car c'est accessible au 3 (trois axes) de la ville.

2.1.1-Clientèle cible

Nous avons ciblé les enfants de 4 à 12 ans. Nous avons commencé à partir de 4 ans parce qu'à partir de cet âge les enfants commencent à pouvoir jouer seuls sans l'aide de personnes. Ainsi donc nous mettons à leurs dispositions des jeux qui leur permettront de se divertir sans leurs parents ou n'importe quel autre proche. C'est un moyen pour les parents de passer du temps en dehors de la maison pendant que leurs enfants jouent en toute sécurité. On cible jusqu'à 12 ans parce qu'à partir de 13-14 ans l'enfant est en pleine puberté et donc commence à changer de centre d'intérêt. En Haïti normalement, à 12 ans les enfants entrent en secondaire donc, cibler jusqu'à 12

ans c'est comme nous limiter au primaire. Cette section où normalement ils se sentent vraiment enfant.

2.1.2.-Positionnement

A partir de notre observation, nous découvrons que ce secteur est très vierge à Cap-Haïtien. Ainsi, nous pouvons dire que nous avons plein contrôle du marché et que nous aurons le monopole du secteur de divertissement pour enfants dans la ville. Il existe d'autres moyens pour les enfants de se divertir en ville certes mais nous serons l'unique parc de jeu de la ville.

2.1.3.-Etudes de la concurrence

À Cap-Haïtien, les parents des enfants n'ont pas à leurs dispositions un espace formel pour emmener leurs enfants. Toutes fois, ils trouvent des moyens afin de permettre à leurs enfants de se divertir. « *Paradis Parc de Jeux* » n'aura pas un concurrent direct auquel il va faire face sur le marché. Certains parents achètent des jouets pour leurs enfants, ils les emmènent sur le boulevard, ils les laissent participer aux sorties récréatives organisées par leurs écoles. Ainsi, afin de motiver ces parents à emmener les enfants au parc en lieu et place de ces autres activités nous n'avons qu'à leur faire des offres totalement différentes avec des tarifs qui répondent à leurs moyens.

L'un des Parc de jeux connu du pays est à Port-au-Prince : Magic Parc. Il a ouvert ses portes en 2018, avec un horaire axé sur les week-ends et les jours fériés et vacances. A son ouverture l'accès était de 250 gourdes et ciblait les enfants de 3 à 16 ans. Magic parc n'est pas un concurrent direct, vu notre éloignement géographique. L'une des menaces de ce parc c'est le climat d'insécurité de sa zone d'implantation qui rend l'espace quasi fermé.

2.1.4.- Analyse FFOM(SWOT)

La mise en place de stratégie pour le développement de l'entreprise ne peut se faire sans une bonne connaissance de nos atouts et de nos faiblesses. Ainsi, à travers le tableau suivant nous allons lister l'ensemble des points qui représentent nos forces et faiblesses à l'interne et à l'externe les opportunités du marché ainsi que les menaces pouvant être des freins à notre survie et notre développement.

Tableau 1: Analyse FFOM (SWOT) de l'entreprise

FORCES	FAIBLESSES
-Entreprise innovante de la région ; -Main d'œuvre efficace et qualifiée ; -Stratégie de promotion forte et constante ; -Bonne connaissance des attentes de la clientèle.	-Manque de diversité dans les jouets ; -Manque d'infrastructure pour les parents en attente de leurs enfants ; - Coût fixe élevé.
OPPORTUNITÉS	MENACES
-Absence de concurrence directe ; - Bonne positionnement; -Forte attente.	-Instabilité économique du Pays : variation des coûts, cherté croissante de la vie ; -Troubles socio-Politiques ; -Arrivée certaine de concurrents. -Intempéries.

Source : Préparé par Ruth-Monique GEDEUS

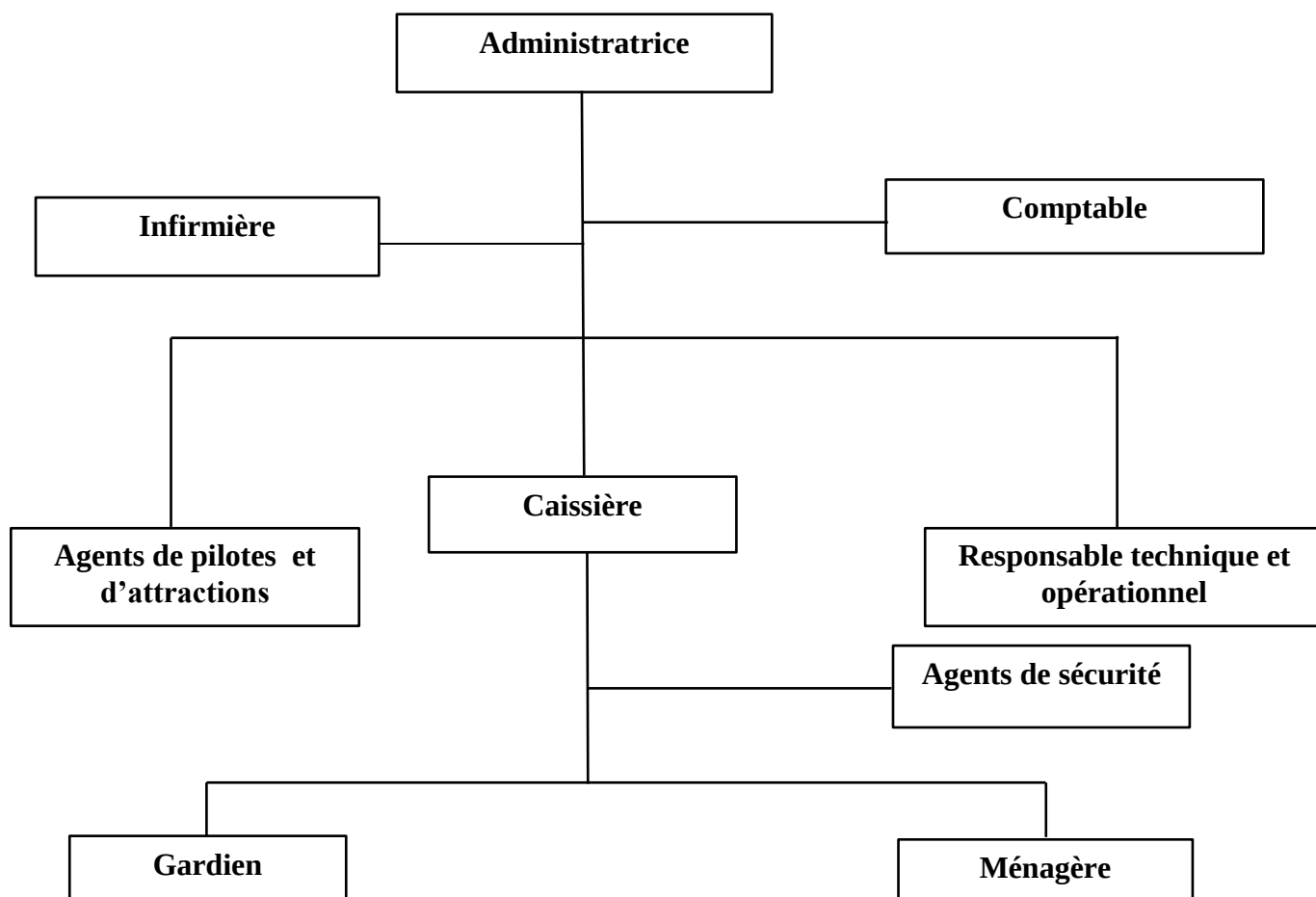
2.2.-Gestion des ressources humaines

Une bonne gestion de ressource humaine est l'un des pas fondamentaux vers le succès d'une entreprise car le personnel représente le moteur qui fait tourner le système. Connaissant l'importance capitale de ce département, dans cette partie de notre travail nous allons présenter l'organigramme du Parc, les différentes tâches à effectuer ainsi que le processus de recrutement jusqu'aux évaluations annuelles. Nous présenterons l'ensemble des avantages sociaux associés à chaque poste ainsi que les moyens qui assureront une bonne condition et la motivation de notre personnel.

2.2.1.-Organigramme

Nous allons faire la représentation schématique des liens et des relations hiérarchiques des différents employés du parc. C'est un schéma qui nous permettra de présenter d'ordre les différents départements du parc suivant un ordre hiérarchique.

Figure 2. 1 : Organigramme de l'entreprise



Source : Préparé par Ruth-Monique GEDEUS

2.2.2.-Tâches de chaque membre

L'administratrice

Étant le numéro un de l'entreprise, elle établira les stratégies de développement sur le plan administratif et financier. Elle analysera de manière très minutieuse les rapports financiers du Parc afin de mieux orienter ses décisions. Elle développera des partenariats avec les Institutions financières de la région.

Fondamentalement, elle aura pour tâches de :

- Définir des stratégies à court, à moyen et à long terme nécessaires pour le fonctionnement du parc ;
- Travailler de concert avec les chefs d'équipe pour avoir le contrôle de tous les services du parc ;
- Organiser régulièrement des réunions avec les cadres intermédiaires pour leur partager les nouvelles décisions et aussi avoir des feedbacks ;
- Assurer la gestion du personnel, leur recrutement, leur intégration, leur évaluation et aussi recevoir leurs doléances ;
- Ordonner les sorties de fonds ;
- Représenter l'entreprise auprès des clients, les fournisseurs et les partenaires ;
- S'assurer de la bonne marche continue du parc ;
- Préparer le roulement hebdomadaire des pilotes d'attraction ;
- Former ces derniers ;
- Participer à leurs évaluations ;
- Présenter l'institution en justice.

Le comptable

Il sera sous la supervision de l'administratrice. Il aura pour tâches de :

- S'assurer de la tenue des livres du Parc ;
- Enregistrer quotidiennement les opérations comptables de l'entreprise (entrée, sortie, virement interne) ;
- Préparer le payroll mensuel des employés ;
- Effectuer le prélèvement et le paiement des taxes tous les mois ;
- Faire l'inventaire ;
- Communiquer à l'administratrice de manière régulière l'état des comptes de l'entreprise ;
- Classer en bonne et due forme les pièces justificatives de dépenses et d'entrées du parc ;
- Effectuer à la banque le dépôt des recettes du parc ;
- Faire les suivis à la DGI et à l'ONA ;

- Recevoir les rapports de la caissière ;
- Étudier la santé financière de l'entreprise.

L'infirmière

Directement liée à l'administratrice, elle aura pour tâche de:

- Donner les premiers soins aux enfants en cas d'accident ;
- Assister le personnel en cas de malaise et faire le suivi avec l'hôpital la plus proche en cas de complication ;
- Soigner les blessures légères des enfants nécessitant pas l'intervention d'un centre hospitalier ou d'un médecin ;
- Faire passer le cas aux ambulanciers pour les accidents les plus graves.

Les pilotes d'attractions

Ils seront bien organisés, avec une formation en secourisme, de grandes aptitudes communicationnelles et relationnelles. Sous la supervision de l'administratrice, ils ont la responsabilité de :

- Surveiller les conditions d'accès ;
- Veiller à la propreté de l'espace et des équipements ;
- Contrôler les conditions de sécurité et de dysfonctionnement ;
- Aider à la réalisation des événements ;
- Avoir un bon contrôle sur les enfants ;
- Orienter les enfants durant leurs jeux et les apprendre à se servir des jouets ;
- Animer les jeux collectifs ;
- Rapporter à l'administratrice de l'état des jeux et faire des recommandations.
- Donner les premiers soins aux enfants en cas d'accident ;
- Faire passer le cas aux ambulanciers pour les accidents les plus graves.

La caissière

Elle aura pour supérieur hiérarchique l'administratrice et a pour tâches de :

- Ouvrir et fermer la caisse ;
- Accueillir et informer les clients ;
- Encaisser et vendre les tickets d'accès au parc ;
- Enregistrer l'entrée au parc des enfants abonnés ;
- Faire le comptage des fonds de caisses en fin de journée ;
- Remettre le cash et les rapports journaliers au comptable ;
- Communiquer à l'administrateur toute autre demande formulée par les clients.

Le responsable technique et opérationnel

Il sera directement rattaché à l'administration et aura pour tâche de :

- Réaliser des opérations de maintenance préventive de l'espace et des jouets ;
- Tester le fonctionnement des jouets et déterminer les travaux à effectuer ;
- Effectuer des opérations de maintenance des jouets : peinture, resserrage, graissage, changement de pièces ;
- Coordonner le travail du personnel de soutien et préparer leur roulement mensuel ;
- S'assurer de la propreté de l'espace et des jouets ;
- S'assurer de l'ouverture et de la fermeture du parc ;
- Faire des recommandations à l'administratrice.

Le personnel de soutien

Au nombre de deux (2) est dynamique, soucieux et avec un grand sens de propreté et des détails. Ayant comme supérieur hiérarchique le responsable techniques et opérationnel, a pour tâche de :

- Nettoyer l'espace de jeux et les bureaux ;
- S'assurer de la propreté en permanence de l'espace ;
- S'assurer de l'ouverture et de la fermeture
- Faire des recommandations au responsable technique et opérationnel.

- Effectuer les différentes emplettes de l'entreprise.

Les agents de sécurité

Sous la supervision directe de l'administratrice, ils ont pour rôle de :

- S'assurer de la sécurité des clients, du personnel et des biens de l'entreprise ;
- Accueil, surveillance et contrôle l'accès au parc ;
- Participer aux opérations de secours en cas d'accident ;
- Rédiger le journal de sécurité journalier à l'administrateur pour signaler les événements survenus.

2.2.3.-Mode de recrutement, de traitement et d'évaluation des employés

a) Recrutement des employés

Le recrutement des employés de Paradis Parc de jeu sera ainsi effectué :

- Le comptable, le responsable technique et opérationnel, le technicien, l'infirmière ainsi que la réceptionniste seront sélectionnées par des professionnels qualifiés du domaine appartenant à notre réseau.
- Un avis de recrutement sera en circulation sur les réseaux sociaux ainsi que sur le babillard des universités de la ville afin de recruter les pilotes d'attractions. Nous sollicitons la candidature de jeunes universitaires dynamiques, de 19 à 25 ans ayant déjà l'expérience de groupes et d'organisations de jeunes. Ces jeunes seront formés sur le tas afin de pouvoir bien accompagner les enfants, les animer et aussi mieux manipuler les jeux. Dix (10) parmi les candidats répondant aux normes seront sélectionnés, et après une entrevue, cinq (5) seront retenus et travailleront selon le roulement établi par l'administratrice.
- Les membres du personnel de soutien seront sélectionnés dans notre entourage. Nous opterons pour les personnes dans la quarantaine très dynamiques ayant de bonnes conditions physiques.

b) Sélection des employés

Une fois la phase de l'entrevue terminée, les recrutés passeront à l'étape de visite des lieux l'intégration et la familiarisation bien avant l'ouverture officielle du parc.

c) Traitement des employés

L'atteinte de nos objectifs repose en grande partie sur la motivation de ces employés, et leurs motivations reposent aussi en grande partie sur les conditions de travail auxquelles ils font face chaque jour. Ainsi, dans un intérêt commun, nous faisons de nos employés une priorité en rendant les heures passées au travail agréable. Dans cet objectif nous les offrirons:

- Des espaces de travail spacieux et bien aérés ;
- La possibilité de faire des suggestions pour le bon fonctionnement du Parc ;
- Un climat de travail détendu ;
- De l'eau potable, du café et du thé disponible durant toute la journée ;
- Des horaires de travail et des temps de pause satisfaisants et flexibles ;
- Une boîte de doléances pour toute plainte ou réclamation.

En plus du salaire, nous les offrons des privilèges sociaux satisfaisants :

- Congé maladie, maternité, paternité et annuel, payés ;
- Rabais de 50% pour leurs enfants qui fréquenteront le Parc.
- Lettre de référence et certificat d'excellence pour les jeunes universitaires ;
- Location à moitié coût de l'espace pour les anniversaires de leurs enfants, frères et sœurs.

d) Évaluation des employés

L'administratrice veillera au quotidien au bien-être des employés au travail ainsi que leur performance. Sur ce, chaque année, tous les employés sont soumis à une évaluation de performance. C'est aussi un moment où l'employé exprime tous ses ressentis, satisfaction, frustration ainsi que des recommandations. Dans un climat très calme et détendu, l'évaluation de chaque employé se fait en présence de son supérieur hiérarchique et l'administrateur. L'évaluation se fait avec une grille contenant les différents points à évaluer concernant l'aptitude et les compétences de l'employé. Le supérieur hiérarchique donne des points et avec l'employé ils discutent du résultat. A la fin de l'évaluation, l'employé décide s'il veut rester ou pas dans l'entreprise pour une nouvelle année. Si oui, il formule des commentaires écrits ainsi que l'administratrice.

Au cours des trois (3) premières années de l'entreprise, il n'y aura aucune création de nouveaux postes ainsi que de mouvement du personnel. Dans le cas de licenciement ou de démission nous pouvons recourir à des recrutements. De ce fait, les employés dont la qualité du travail est appréciée seront récompensés par des primes.

Tout employé, dès la période probatoire, est soumis aux exigences du code disciplinaire du parc. Ce code sera divisé en deux catégories : La première ayant les outrances qui requièrent un licenciement après trois lettres de blâme et la deuxième qui exige un licenciement immédiat.

PARTIE III

PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE ET SES ACTIVITÉS QUOTIDIENNES

Dans cette partie, nous allons d'abord faire la description physique du Parc ce qui implique celle du local ainsi que l'ensemble des matériels et équipements dont nous aurons à faire l'acquisition pour son bon fonctionnement.

Ensuite, nous présenterons l'ensemble des parties prenantes du projet, à savoir le propriétaire, les fournisseurs avec qui nous ferons affaires. Une présentation du profil de notre clientèle cible, la présentation de notre banque partenaire y compris les différentes transactions que nous aurons à effectuer avec elle.

En dernier lieu nous présenterons l'ensemble des activités des projets tels que les moyens d'aménagement du local, le résultat de notre enquête ainsi que les démarches de nos activités fiscales et bancaires. Le calendrier des activités sera dressé ainsi que les différentes étapes du suivi et de l'évaluation du projet.

3.1.- Présentation physique de l'institution

Cette partie nous permettra d'avoir une idée très détaillée de la constitution de chacun des recoins de l'espace du Parc.

a) Description du local

Paradis Parc de Jeu s'étendra sur un espace de forme carrée ayant une superficie de 900 m². Sa distribution se fera de la manière suivante :

A l'entrée principale, se trouvera l'espace de jeu qui s'étendra sur une superficie de 500m², la caisse se trouvera à sa proximité droite est de 36 m². L'administration et l'entrepôt occupent jusqu' à 100 m² de l'espace.

Le parking ouvert est situé à gauche de l'entrée, soit 120 m². Le hangar pour les parents au fond s'étend sur une surface de 144 m². Des toilettes mobiles à gauche du hangar pour les clients, et à côté des containers, pour le personnel.

Tous les murs sont revêtus d'un magnifique mélange de couleurs primaires afin d'enjouer les enfants. Dans un coin, un motif de « clown » et un motif d'ailes en 3D sont dessinés sur le mur

pour que les enfants puissent se prendre en photo. Le premier pour les plus petits et le deuxième pour les plus grands.

Le sol sera muni de gazon vert frais dans quelques endroits et de sable dans d'autres afin d'amortir tout choc des enfants liés aux chutes en jouant ou en marchant. Les jouets très colorés sont disposés par catégories : Jeux multifonctions, Jeux dynamiques, Jeux classiques, jeux d'équilibre et à grimper. Bien espacé entre eux, les jeux sont solidement ancrés dans le sol afin d'éviter tout risque de basculement ou de descellement.

Tableau 3. 1: Délimitation de l'espace

Emplacement	Superficie en m ²
Espace de jeu	500.00
L'administration et entrepôt	100.00
Caisse	36.00
Parking	120.00
Hangar d'attente	144.00
Total	900.00 m²

Source: Préparé par Ruth-Monique GEDEUS

b) Matériels et équipements

Les matériels et équipements dont le parc aura besoin pour fonctionner sont divisés en deux grandes catégories. La première ceux sont les matériels et équipements pour faire fonctionner le parc sur le plan administratif et technique et la deuxième regroupe tous les matériels et équipements propres au Parc de jeux.

a) Matériels et équipements de fonctionnement ;

Pour cette catégorie le parc aura besoin de fournitures et de matériels de bureau, les matériels d'entretien ainsi que les appareils pour l'installation du système électrique.

L'acquisition des fournitures de bureaux dont l'entreprise aura besoin pour fonctionner se fera en fonction de notre stock et l'acquisition des matériels de bureaux de l'entreprise se feront pour une durée de 5 ans, de ce fait nous accentuerons sur la qualité et la productivité que sur le prix.

b) Matériels et équipement propres au parc

Pour cette catégorie le parc aura besoin des différents jeux, à savoir jeux multifonctions, château gonflable, jeux d'équilibre et à grimper et pour l'infirmerie, des trousse de premiers soins, lit et linge.

L'achat des jeux du parc se fera lors de l'ouverture et leurs maintenances se feront tous les mois et au besoin. L'acquisition de nouveaux jeux se fera après analyse de la demande et de l'utilisation de ceux qui y sont déjà.

3.1.2.- Parties prenantes du projet

Dans cette partie de notre travail nous allons présenter le profil des parties prenantes du projet. Un bon choix de ses parties prenantes est déjà un grand pas vers la réussite d'un projet car, d'une façon ou d'une autre elles sont les piliers qui font fonctionner le projet.

a) Propriétaire

Le Parc étant une entreprise individuelle ayant à sa tête sa propriétaire qui joue le rôle d'administratrice. Elle est connue sous le nom de Ruth-Monique GEDEUS, gestionnaire de formation, certifiée en MS Project, en Comptabilité informatisé (Quick Books). Avec une formation en lancement d'entreprise et ses formations en marketing, elle saura, avec une équipe dynamique et engagée, mener à bon port ce projet.

b) Nos fournisseurs

La grande partie des fournisseurs de Paradis Parc de jeu sont essentiellement à Cap-Haïtien en raison de la situation économique et sécuritaire du pays. Nous ferons l'acquisition de biens et de services auprès de Valerio Canez, MSC Plus, Cyrima Production, Librairie Royal du Nord ainsi que sur le marché informel, pour les matériels moins coûteux et non disponibles en magasins. Nous ferons aussi des achats en ligne via Amazon et on se fera livrer directement en ville via l'agence de shipping Welj.

Tableau 3. 2: Liste des fournisseurs

Fournisseur	Catégorie	Adresse
MSC PLUS Grand Nord	Ameublement, nettoyage	Quartier Morin, Nord
Valerio Canez	Jouets, ameublement, équipements	Madeline, Nord
Amazon	Toute catégorie confondue	En ligne
Java Compustore	Matériels de bureau	Rue 12 A
Le Cap Quincaillerie	Matériels électriques	Rue 9 A, Cap-Haïtien
Librairie Royale du Nord	Librairie	Rue 8 et 10 L, Cap-Haïtien
Marché informel	Toute catégorie confondue	Diverses

Source: Préparé par Ruth-Monique GEDEUS

c) Catégorie de clientèle cible

Le client est la raison d'être de l'entreprise. Dans cette partie de notre travail nous allons faire une description détaillée de notre cible ainsi qu'une présentation de ses principales caractéristiques.

- *Son histoire (âge, sexe, positionnement géographique, revenu)*: Notre cible pour les trois premières années ce sont les enfants des deux sexes de pleine mobilité physique. Nous cibons plus précisément ceux compris entre 4 à 12 ans la ville du Cap-Haïtien et ses environs dont les parents ou les tuteurs ont la possibilité de payer les frais d'accès.

- *Ses besoins* : Notre cible sont les parents ou tuteurs qui sont en quête d'un espace de jeu sécurisé et bien aménagé pour le loisir de leurs enfants (de 4 à 12 ans) à Cap-Haïtien.

Le parc a aussi pour cible, les écoles primaires de la région Nord, les organisations et fondations d'enfants en quête d'espace pour l'organisation de journée récréative ainsi que tous ceux qui désirent organiser des fêtes d'enfants dans un espace de jeu.

d) Banque Partenaire

Nous ferons des affaires avec la Société Générale Haïtienne de Banque S.A. (Sogebank). Bien avant l'ouverture du Parc, nous allons créer deux comptes courants en Gourde. Le premier pour recevoir les revenus générés par le parc et le deuxième pour effectuer les sorties de fonds, le payroll mensuel et les dépenses. Pour nos achats en ligne nous ferons l'acquisition d'une carte de débit en Gourde à la Banque de l'Union Haïtienne (BUH).

Nous serons aussi membre de la Caisse Populaire Fraternité (CPF) afin de pouvoir effectuer des emprunts pour renforcer notre capital.

3.2.- Activités du projet

a) Étude de marché et enquête.

L'étude de marché sera effectuée d'abord par observation et ensuite par une enquête qui sera menée auprès de notre clientèle cible. Un questionnaire contenant des questions fermées sera distribué à notre échantillon d'étude afin de connaître leurs avis concernant l'intégration d'un tel projet dans la ville, et savoir comment, jusqu'à date, ils ont fait afin de permettre à leurs enfants de se divertir. À la fin, nous serons en mesure d'exécuter un projet qui répond effectivement aux attentes de la population en particulier notre clientèle cible.

b) Présentation de la population cible.

L'ouverture d'un parc de jeux dans la ville du Cap-Haïtien sera un grand pas pour la ville en générale, mais ceux qui seront directement concernés sont les parents de la ville ou toute autre personne qui ont des enfants appartenant au groupe d'âge ciblé de notre projet. De ce fait, notre questionnaire d'enquête avait été distribué à soixante-dix (70) parents de la ville afin d'avoir leurs points de vue sur le projet.

c) Résultat et interprétation de l'enquête

Après avoir observé ce manque dans le secteur de divertissement pour enfants à Cap-Haïtien, nous avons effectué une enquête de terrain entre janvier et mars 2022 en vue de vérifier notre observation. Dans cette partie nous allons présenter le résultat de l'enquête effectué auprès de notre groupe cible.

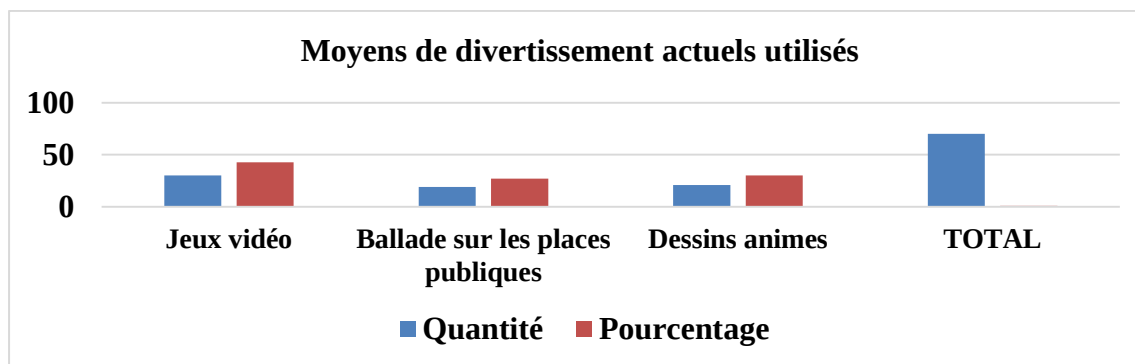
Tableau 3. 3 : Moyens de divertissement actuels utilisés

Moyens	Quantité	Pourcentage
Jeux vidéo	30	42,85 %
Ballade sur les places publiques et le boulevard.	19	27,14%
Dessins animés	21	30%
TOTAL	70	100%

Source: Préparé par Ruth-Monique GEDEUS

Sur les 70 personnes enquêtées, 30 affirment qu'ils mettent des jeux vidéo à la disposition de leurs enfants pour qu'ils puissent se divertir, soit 42.86% des enquêtés. 21 préfèrent les dessins animés, soit 30 % et les 19 restants, soient 27.14% préfèrent les ballades sur les places publiques et le Boulevard de la ville. Donc, c'est pour nous une opportunité d'apporter une touche nouvelle dans la ville.

Figure 3. 1: Moyen de divertissements actuels utilisés



Source: Préparé par Ruth-Monique GEDEUS

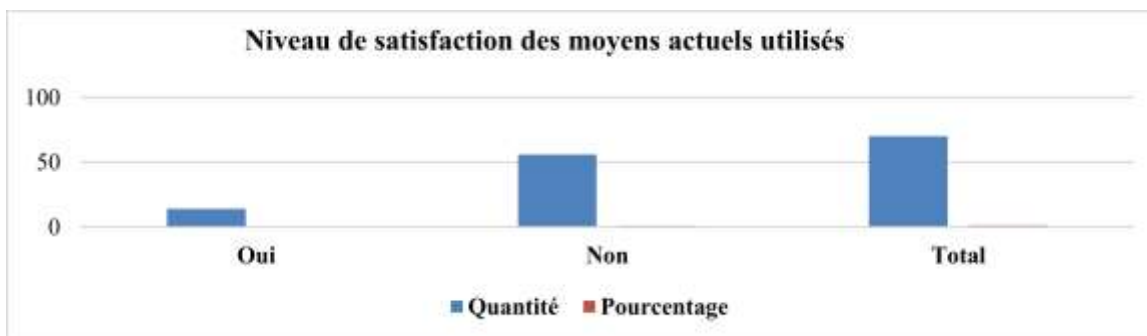
Tableau 3. 4 : Niveau de satisfaction des moyens actuels utilisés

Réponses	Quantité	Pourcentage
Oui	14	20%
Non	56	80%
Total	70	100%

Source: Préparé par Ruth-Monique GEDEUS

14 des enquêtés, soient 20% affirment qu'ils sont satisfaits des moyens actuels dont ils disposent pour que leurs enfants puissent se divertir. De l'autre côté, 56 affirment qu'ils ne sont pas du tout satisfaits. Donc, il existe un grand besoin dans la zone pour notre projet.

Figure 3. 2 : Niveau de satisfaction des moyens actuels utilisé



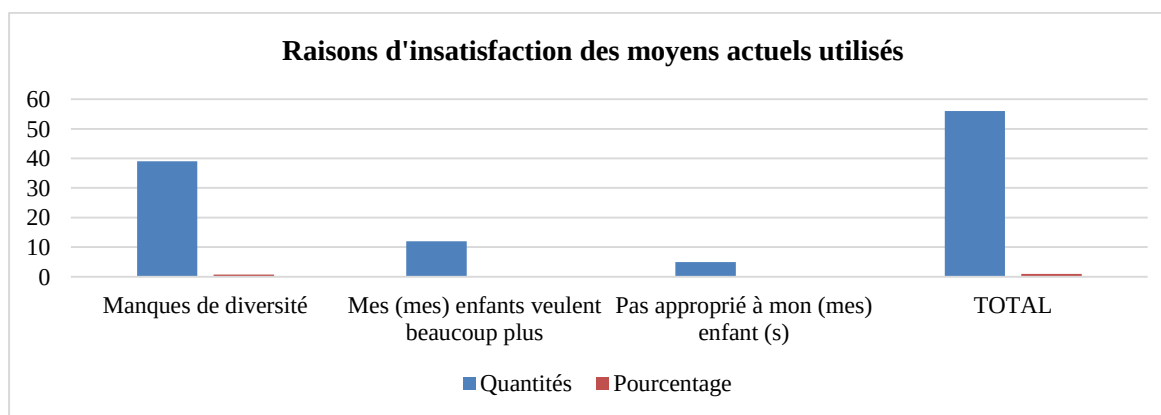
Source: Préparé par Ruth-Monique GEDEUS

Tableau 3. 5 : Raisons d'insatisfactions des moyens de divertissement disponibles

Réponses	Quantités	Pourcentage
Manques de diversité	39	69,64%
Mes (mes) enfants veulent beaucoup plus	12	21,43%
Pas approprié à mon (mes) enfant (s)	5	8,93%
TOTAL	56	100%

Source: Préparé par Ruth-Monique GEDEUS

Les enquêtés insatisfaites des moyens de divertissements actuels ont été interrogées sur les raisons d'insatisfactions. Sur 56, 39 affirment que ces moyens manquent de diversité, 12 trouvent que leurs enfants veulent beaucoup plus de jeux et les 5 restants trouvent que ces loisirs ne sont pas appropriés leurs enfants. En ce sens, il y a vraiment un vide à combler dans la zone.

Figure 3. 3 : Raisons d'insatisfaction des moyens actuels utilisés

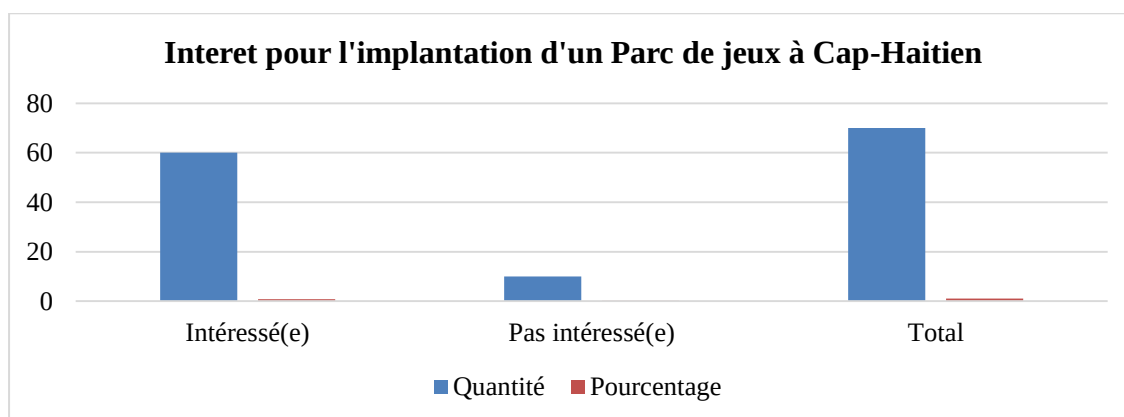
Source: Préparé par Ruth-Monique GEDEUS

Tableau 3. 6 : Intérêt pour l'implantation d'un Parc de jeu à Cap-Haïtien

Réponses	Quantité	Pourcentage
Intéressé(e)	60	86 %
Pas intéressé(e)	10	14 %
Total	70	100%

Source: Préparé par Ruth-Monique GEDEUS

60 des personnes interrogées, soit 86 % des enquêtés sont intéressées par le fait qu'il existe à Cap-Haïtien un parc de jeu pour enfants. C'est l'une des garanties de la faisabilité de notre projet. Cela nous permet aussi de confirmer notre hypothèse.

Figure 3. 4 : Intérêt pour l'implantation d'un parc de jeux à Cap-Haïtien

Source: Préparé par Ruth-Monique GEDEUS

Tableau 3. 7 : Fréquence de visite au Parc

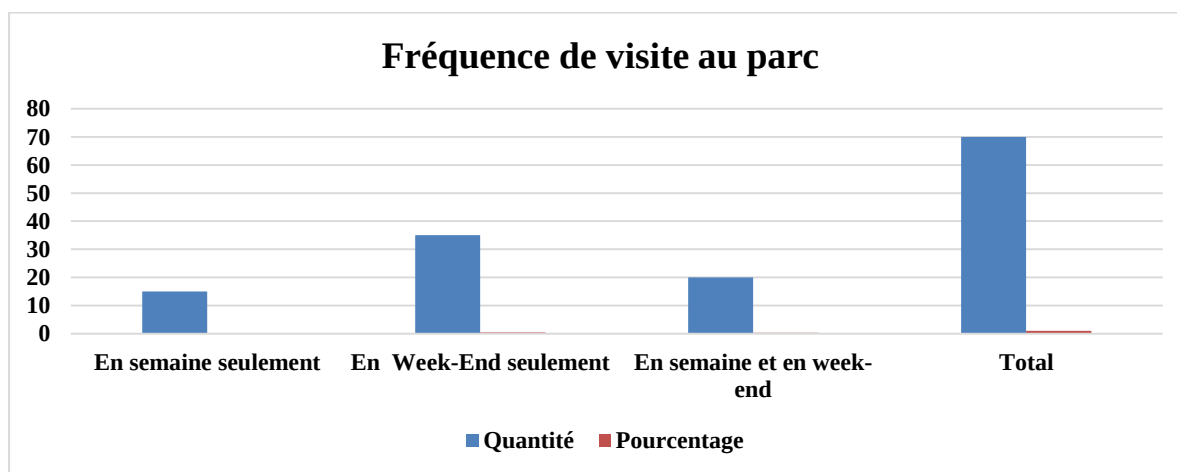
Proposition	Quantité	Pourcentage
En semaine seulement	15	21.43%
En Week-End seulement	35	50%
En semaine et en week-end	20	28.57%
Total	70	100 %

Source: Préparé par Ruth-Monique GEDEUS

Sur les 70 personnes enquêtés, 15 affirment qu'ils visiteraient le parc en semaine seulement, soit 21,43 %, et 35 ont choisi week-end seulement, soit 50 % et le reste 28,57% ont

opté pour semaine et week-end. Du coup nous opterons d'offrir un horaire plus flexible et plus élargie en week-end.

Figure 3. 5 : Fréquence de visite au Parc



Source: Préparé par Ruth-Monique GEDEUS

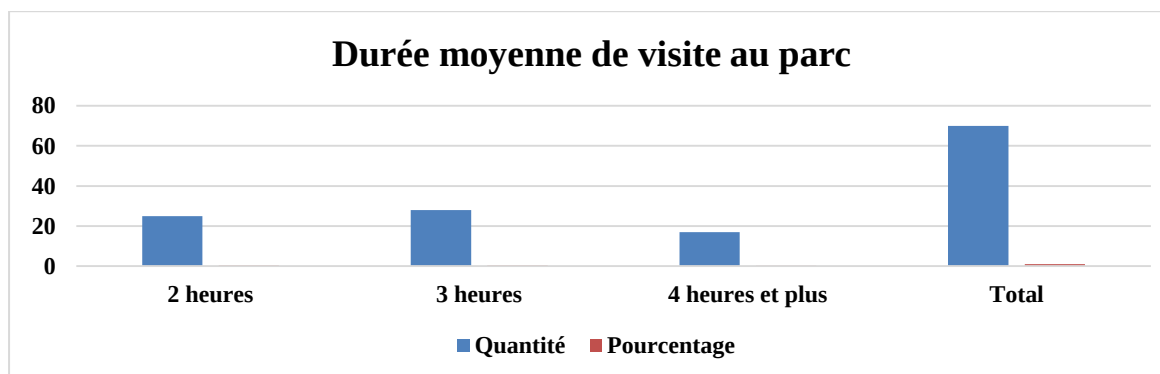
Tableau 3. 8 : Durée moyenne de visite au Parc

Propositions	Quantité	Pourcentage
2 heures	25	35.71%
3 heures	28	40%
4 heures et plus	17	24.29%
Total	70	100%

Source: Préparé par Ruth-Monique GEDEUS

Les enquêtés ont été interrogés sur le nombre de temps qu'ils laisseraient leurs enfants joués au parc. 35.71 % ont opté pour 2 heures, soit 25 personnes. 40 % ont choisi 3 heures, soit 28 personnes et le reste 24,29 % soit 17, ont opté pour 4 heures et plus. De ce fait, le ticket d'accès sera valide en moyenne pour 4 heures.

Figure 3. 6 : Durée moyenne de visite au Parc



Source: Préparé par Ruth-Monique GEDEUS

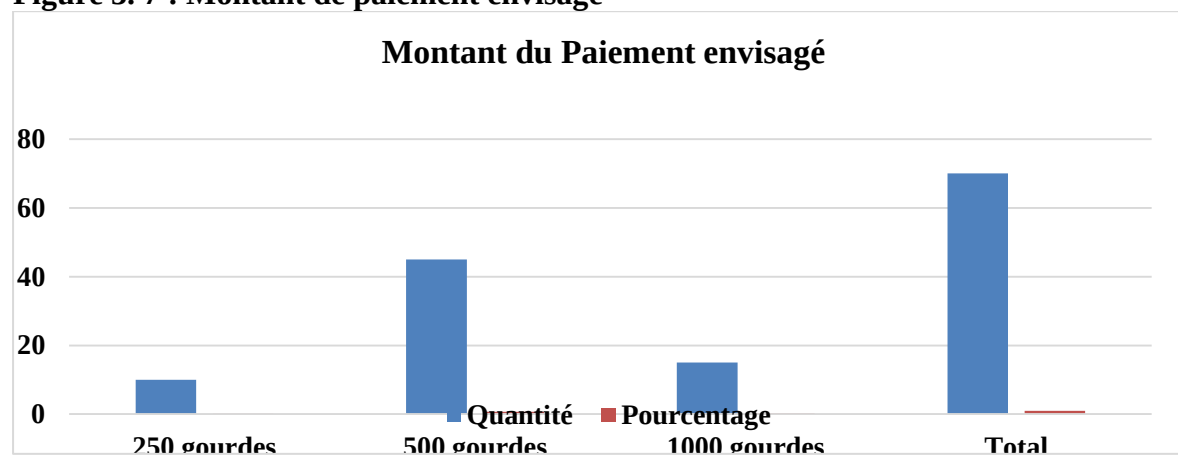
Tableau 3. 9 : Montant de paiement envisagé

Réponses	Quantité	Pourcentage
250 gourdes	10	14.2 %
500 gourdes	45	64.29 %
1000 gourdes	15	21.51 %
Total	70	100 %

Source: Préparé par Ruth-Monique GEDEUS

Trois propositions de prix ont été faites à nos enquêtés, soient 250, 500 et 1,000 gourdes. 14,2 % d'entre eux ont choisi 250 gourdes, 64,29 % ont choisi 500 gourdes et le reste 21,51 % ont choisi 1,000 gourdes. Ainsi, nous allons varier notre prix entre 500 et 1000 gourdes en moyenne.

Figure 3. 7 : Montant de paiement envisagé



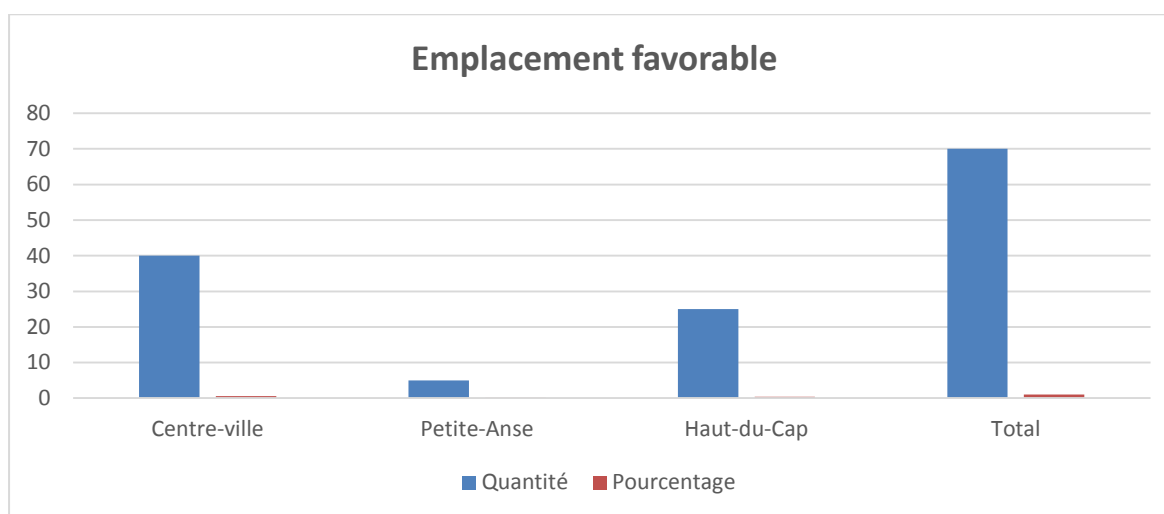
Source: Préparé par Ruth-Monique GEDEUS

Tableau 3. 10 : Emplacement favorable

Réponses	Quantité	Pourcentage
Centre-ville	40	57,14 %
Petite-Anse	5	7,15 %
Haut-du-Cap	25	35,71 %
Total	70	100%

Source: Préparé par Ruth-Monique GEDEUS

Concernant l'emplacement favorable d'un parc de jeux à Cap-Haïtien, 57,14% de nos enquêtés ont opté pour le centre-ville, 7,15% pour Petite-Anse et le reste 25 %, Haut-du-Cap. Avec ces résultats, on peut conclure que l'emplacement favorable pour l'implantation de notre projet c'est le centre-ville du Cap-Haïtien.

Figure 3. 8 : Emplacement favorable

Source: Préparé par Ruth-Monique GEDEUS

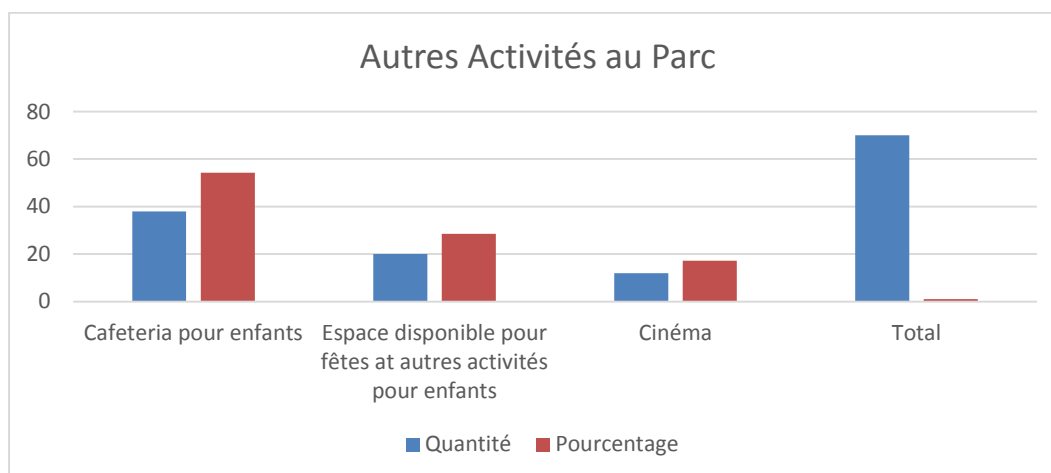
Tableau 3. 11: Autres activités du parc

Réponses	Quantité	Pourcentage
Cafeteria pour enfants	38	54,29%
Espace disponible pour fêtes at autres activités pour enfants	20	28,57%
Cinéma	12	17,14%
Total	70	100,00%

Source: Préparé par Ruth-Monique GEDEUS

À la proposition de disposer le parc d'un cafétéria pour enfants, 54,29 % des enquêtes étaient d'accord, soient 38 de la totalité. 28,57% voulaient que l'espace puissent être disponible pour organisation de fêtes et autres activités pour enfants. Et 12 voulaient qu'il y ait une salle de cinéma. Face à ce résultat, nous allons commencer avec les deux premiers offres.

Figure 3. 9 : Autres activités du parc



Source: Préparé par Ruth-Monique GEDEUS

d) Aménagement de l'espace.

L'aménagement de l'espace sera effectué intégralement par un professionnel d'aménagement, il nous présentera un budget du travail à effectuer ainsi que les différents équipements et matériels dont nous aurons à mettre à sa disposition afin de bien effectuer son travail.

e) Activités fiscales et bancaires.

« Paradis Parc de jeux » est une entreprise légale, de ce fait nous avons des obligations fiscales envers l'État. De ce fait, nous ferons des prélèvements mensuels sur le salaire de nos employés afin de les verser à la DGI à la fin de chaque mois pour les taxes tels que: Contribution au Fonds de Gestion et de Développement des Collectivités Territoriales (CFGDCT), Fonds d'Urgences(FDU), la Caisse d'Assistance Social (CAS) et aussi l'Impôt sur le Revenu (IRI). Le paiement du renouvellement de la patente de l'entreprise sera aussi effectué au début de chaque année fiscale.

Dans le but de pouvoir s'acquitter de notre emprunt, chaque mois nous verserons à la Caisse Populaire Fraternité le montant prédéfini.

f) Élaboration du plan marketing.

Notre projet d'implantation du parc de jeu n'est pas le fruit d'un hasard, mais le résultat d'un constat de manque dans la communauté et qui a été confirmée par une enquête. Cette solution apportée sera non seulement utile à la population, mais aussi rentable pour les parties prenantes.

De ce fait, en vue de pouvoir garantir l'investissement et aussi de faire en sorte que l'entreprise soit toujours en accord avec les dernières innovations du temps et les attentes changeantes de la population nous établirons annuellement un plan marketing.

Ce plan nous permettra de :

- a) Détecter et comprendre les changements de notre environnement externe ;
- b) Réexaminer les attentes de notre clientèle ;
- a) Découvrir les nouvelles tendances au niveau local, national et international ;
- b) Revoir nos objectifs s'il y a lieu ;
- c) Redéfinir nos stratégies de promotion, de fidélisation et de tarification dépendamment de la variation du marché.

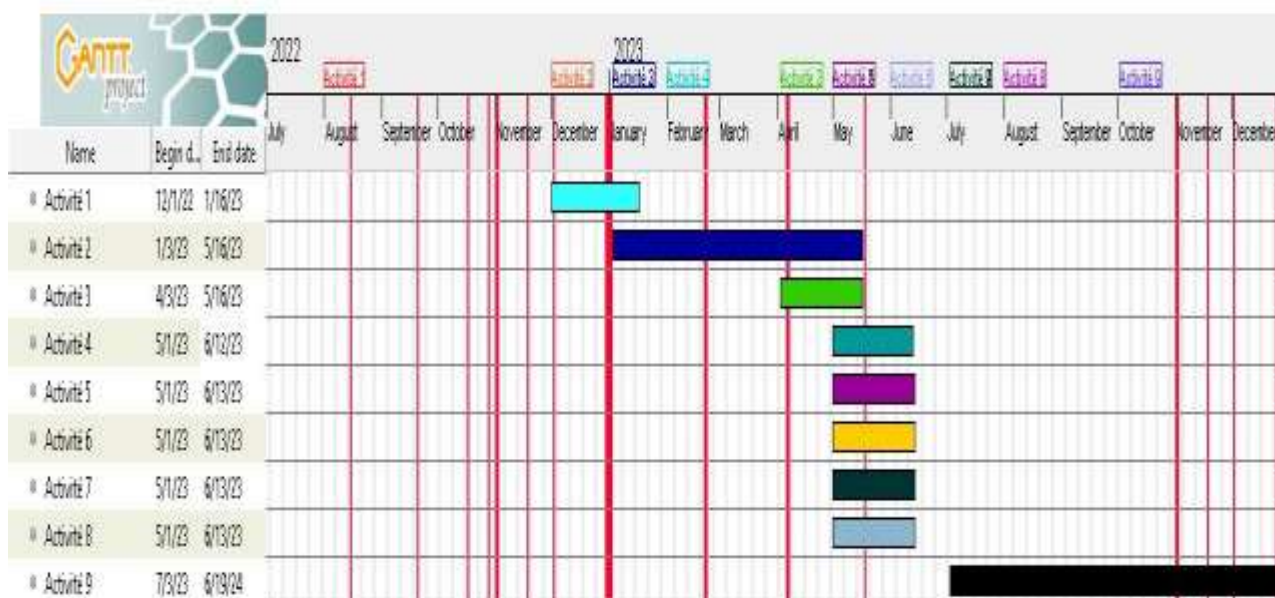
g) Acquisition de matériels et d'équipements.

À cette phase de notre projet nous ferons un tour auprès de nos fournisseurs potentiels afin de faire une comparaison de prix et de qualité des différents matériels et équipements que nous aurons à utiliser. Nous prioriserons la qualité sur le prix afin de ne pas avoir à faire des achats inutiles.

3.3.- Calendrier des activités

L'ouverture de **Paradis Parc de Jeux** nécessite toute une organisation, une série d'activités les unes plus importantes que les autres. Dans le but de mieux s'organiser, voici un tableau représentant dans l'ordre chronologique l'exécution de ces activités jusqu'à l'ouverture officielle en juillet 2023:

Figure 3. 10 : Calendrier des Activités du projet



Source: Préparé par Ruth-Monique GEDEUS

- Étude de marché.....Activité 1
- Démarches légales..... Activité 2
- Recherche de Financement..... Activité 3
- Acquisition de l'espace.....Activité 4
- Aménagement de l'espace.....Activité 5
- Achat de Fournitures et équipements.....Activité 6
- Achat et installation des jeux.....Activité 7
- Recrutement et marketing.....Activité 8
- Ouverture Officielle.....Activité 9

3.3.1.- Suivis et évaluation du projet

Dans le but de mieux suivre et examiner la progression des activités du projet, des réunions se tiendront chaque mois. D'abord des réunions de service où chaque chef de département se réunira avec son staff respectif. Le principe de chaque réunion de suivi est d'examiner la

progression de toutes les tâches du projet avec tous les collaborateurs de l'équipe. Durant ces réunions:

- L'administratrice présentera un rapport détaillé sur la fonctionnalité générale du parc incluant les feedbacks de la clientèle, les doléances reçues, le travail du personnel ainsi que les recommandations faites par les employés pour un meilleur fonctionnement.
- Le comptable présentera la santé financière de l'entreprise, l'état des comptes et une idée sur l'ensemble des transactions du parc pour le mois et fera des recommandations à l'administrateur.
- Le responsable technique et opérationnel donnera un rapport sur l'entretien du parc ainsi que l'état des différents matériels de l'entreprise en particulier les jeux. Il fait des recommandations à l'administrateur concernant la maintenance des matériels.

Après l'élaboration des rapports, ils discuteront des différentes recommandations faites par et la synthèse de chaque rencontre se fera par l'administratrice.

3.3.2.- Analyse du mode de gestion et calendrier de suivis

Nous faisons partie d'un secteur très innovant et très en vogue, celui du divertissement. De ce fait, nous avons l'obligation d'être continuellement à jour avec les dernières tendances afin de bien répondre aux attentes de notre clientèle qui ne cessent de varier bien que nous ayons jusqu'à présent le monopole du marché dans la région.

En vue de bien mener notre projet, nous opterons pour la méthode agile. Étant une entreprise avec une dizaine d'employés, il nous est impératif de créer une bonne collaboration entre eux ainsi qu'avec la clientèle. Cette méthode permettra de décortiquer le projet en permanence afin d'identifier les problèmes à temps, optimiser les forces et améliorer nos faiblesses. Avec des réunions de planification régulières, des plans d'exécutions bien clairs et des évaluations de performances, cette méthode permettra à toutes les parties prenantes du projet d'être toujours bien renseigné de l'environnement interne et externe de l'entreprise. Ainsi, les besoins de la clientèle seront toujours bien identifiés et bien satisfaits.

3.3.3.- Évaluations des risques

Paradis Parc de jeux, comme toute entreprise fait face à toutes les variations et à toutes les instabilités qui, d'une façon ou une autre, peuvent avoir des répercussions sur son avenir ou à son fonctionnement actuel. Après des analyses nous avons identifiés et évalués les différents risques auxquels nous aurons probablement à confrontés :

Tableau 3. 12 : Évaluation des risques du projet

Risques Potentiels	Improbable	Probable	Très Probable	
Conflit Interne				Faible
Accident d'enfants				Moyen
Enlèvement d'enfants				
Intempéries				
Tsunami				Fort
Intempéries				
Insécurité				

Source: Préparé par Ruth-Monique GEDEUS

Tableau 3. 13 : Tableau de mitigation des risques

Risques Potentiels	Ignorer	Prise en charge	Transfer	
Conflit Interne				Faible
Accident d'enfants				Moyen
Enlèvement d'enfants				
Enlèvement d'enfants				
Intempéries				
Tsunami				Fort
Insécurité				

Source: Préparé par Ruth-Monique GEDEUS

3.3.4-Evaluation des impacts du Projet

L'impact d'un projet c'est le changement, ou le résultat qu'il apporte à ses parties prenantes qu'il soit positif ou négatif. Ainsi, dans cette partie nous allons évaluer les impacts préalablement définis de notre projet dans la ville du Cap-Haitien.

Le projet d'implantation de « Paradis Parc de Jeux » à Cap-Haitien apportera une touche nouvelle dans le secteur de divertissement pour enfant dans la ville. Du même coup, son exécution impactera sur plusieurs angles, à savoir :

- a. Il permettra aux parents de la ville du Cap-Haitien de trouver un espace adapté pour le loisir de leurs enfants ;
- b. Il permettra aux enfants de la ville du Cap-Haitien de mieux se socialiser ;
- c. Il favorisera la création d'une dizaine d'emplois dans la ville du Cap-Haïtien ;
- d. Il Permettra à une des jeunes de commencer à travailler dès leurs périodes universitaires ;
- e. Il sera une nouvelle source de revenu pour son propriétaire.

PARTIE IV

ETUDES DE L'ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE DU PROJET

L'étude de l'environnement économique de notre travail sera effectuée dans cette partie de la rédaction de notre projet. Cette étude consistera à présenter l'ensemble des coûts que nous aurons à effectuer partant de l'aménagement de l'espace jusqu'au paiement des employés. Chaque catégorie de coût sera présentée dans des tableaux.

Tableau 4. 1 : Achat prévisionnel de matériels de bureau

Matériels de Bureau	Cout unitaire (HTG)	Quantité	Coût total (HTG)	Références
Bureau	38 500,00	7	269 500,00	Rectangle en bois
Calculatrice	800,00	1	800,00	Scientifique
Chaise	7 150,00	24	171 600,00	Pliante métallique
Chaises	27 500,00	7	192 500,00	De bureau, roulante
Classeur	38 500,00	4	154 000,00	Métallique, 4 tiroirs
Agrafeuse	1 000,00	6	6 000,00	Classique
Coffee maker	3 300,00	1	3 300,00	12 cups
Coffre-Fort	16 500,00	1	16 500,00	Sécurité à domicile
Imprimante	66 000,00	2	132 000,00	HP laser color
Ordinateur portable	50 000,00	4	200 000,00	HP
Téléphone	10 000,00	2	20 000,00	De bureau, Natcom
Ventilateur	8 800,00	4	35 200,00	A pied
Water cooler	19 250,00	2	38 500,00	General Electric
Batterie	23 750,00	8	190 000,00	225 A
Panneau Solaire	49 375,00	2	98 750,00	540 W
Autres accessoires pour production de courant			80 000,00	Câbles, lampe témoin, inverseur, régulateur etc.
Total			1 608 650,00	

Source : Préparé par Ruth-Monique GEDEUS

Ce tableau c'est une liste prévisionnelle de matériels de bureau dont on aura besoin pour le fonctionnement du parc. Il contient le coût unitaire, la quantité, le coût total et le type dont on aura besoin pour chacun des articles.

Tableau 4. 2 : Achat prévisionnel de fournitures de bureau

Fournitures de bureaux	Cout unitaire (HTG)	Quantité	Coût total	Références
Agrafes	250,00	1	250,00	A Papier
Bracelet	10 000,00		10 000,00	De contrôle d'accès
Cartable	4 000,00	2	8 000,00	Jaune 8 1/2*11
Cartouche d'encre	15 000,00	3	45 000,00	Laser
Enveloppe	1 750,00	12	21 000,00	Blanche
Enveloppe	1 750,00	6	10 500,00	jaune 8 ½ * 11
Papier	7 500,00	6	45 000,00	blanc 8 ½ *11
Perforateur	1 500,00	3	4 500,00	A papier
Stylos	200,00	4	800,00	Bleu et Noir
Trombones	200,00	12	2 400,00	A Papier
Total	42, 150,00		147 450,00	

Source : Préparé par Ruth-Monique GEDEUS

Ce tableau c'est une liste prévisionnelle de fournitures de bureau dont on aura besoin pour le fonctionnement du parc. Il contient le coût unitaire, la quantité, le coût total et le type dont on aura besoin pour chacun des articles.

Tableau 4. 3 : Achat prévisionnel d'autres matériels

Désignation	Quantité	Coût total en gourde	Références
Container	2	440 000,00	20 pieds
Jouets		500 000,00	Marché informel
Kit de premiers soins	1	7 500,00	Marché informel
Linge		5 000,00	Marché informel
Lit	1	15 000,00	Une place
Total		967 500,00	

Source : Préparé par Ruth-Monique GEDEUS

Ce tableau c'est une liste prévisionnelle d'un ensemble d'autres matériels dont on aura besoin pour le fonctionnement du parc. Il contient le coût unitaire, la quantité, le coût total, le type dont on aura besoin pour chacun des articles ainsi que le lieu d'acquisition.

Tableau 4. 4 : Amortissement des matériels et équipements

Désignation	Durée de vie/Année	Valeur d'origine	Taux d'amortissement	Amortissement	Amortissement cumule n+1	Valeur Comptable
Batterie V225 A	5	190 000,00	0,2	38 000,00	38 000,00	152 000,00
Bureau	5	38 500,00	0,2	7 700,00	7 700,00	30 800,00
Chaise pliante	5	7 150,00	0,2	1 430,00	1 430,00	5 720,00
Chaises de bureau	5	27 500,00	0,2	5 500,00	5 500,00	22 000,00
Classeur	5	38 500,00	0,2	7 700,00	7 700,00	30 800,00
Coffee maker	5	3 300,00	0,2	660,00	660,00	2 640,00
Coffre-Fort	5	16 500,00	0,2	3 300,00	3 300,00	13 200,00
Imprimante	5	66 000,00	0,2	13 200,00	13 200,00	52 800,00
Inverter 2.5 KW	5	72 500,00	0,2	14 500,00	14 500,00	58 000,00
Ordinateur portable	5	50 000,00	0,2	10 000,00	10 000,00	40 000,00
Panneau Solaire 540 W	5	98 750,00	0,2	19 750,00	19 750,00	79 000,00
Téléphone fixe	5	10 000,00	0,2	2 000,00	2 000,00	8 000,00
Ventilateur	5	8 800,00	0,2	1 760,00	1 760,00	7 040,00
Water cooler	5	19 250,00	0,2	3 850,00	3 850,00	15 400,00
Jouets	5	500 000,00	0,2	100 000,00	100 000,00	400 000,00
Lit	5	15 000,00	0,2	3 000,00	3 000,00	12 000,00
Total		1 161 750,00		232 350,00	232 350,00	929 400,00

Source : Préparé par Ruth-Monique GEDEUS

Ce tableau d'amortissement représente la répartition des coûts de nos matériels sur une période de 5 ans avec un taux d'amortissement de 20 %. Ce tableau permet de suivre l'évolution de la valeur de nos actifs au fil du temps.

Tableau 4. 5 : Grille salariale

Fonction	Salaire brut	ONA	CAS	FDU	CFGDCT	IRI	Total déduction	Salaire Net
Adm	40 000,00	2 400,00	400,00	400,00	400,00	4 500,00	8 100,00	31 900,00
Compt	30 000,00	1 800,00	300,00	300,00	300,00	3 000,00	5 700,00	24 300,00
Resp tech et op	25 000,00	1 500,00	250,00	250,00	250,00	2 250,00	4 500,00	20 500,00
Agent 1	7 500,00	450,00	75,00	75,00	75,00	250,00	925,00	6 575,00
Agent 2	7 500,00	450,00	75,00	75,00	75,00	250,00	925,00	6 575,00
Agent 3	7 500,00	450,00	75,00	75,00	75,00	250,00	925,00	6 575,00
Agent 4	7 500,00	450,00	75,00	75,00	75,00	250,00	925,00	6 575,00
Agent 5	7 500,00	450,00	75,00	75,00	75,00	250,00	925,00	6 575,00
Réceptionniste	15 000,00	900,00	150,00	150,00	150,00	1 000,00	2 350,00	12 650,00
ménagère	5 000,00	300,00	50,00	50,00	50,00	-	450,00	4 550,00
gardien	5 000,00	300,00	50,00	50,00	50,00	-	450,00	4 550,00
Sécurité 1	7 500,00	450,00	75,00	75,00	75,00	250,00	925,00	6 575,00
Sécurité 2	7 500,00	450,00	75,00	75,00	75,00	250,00	925,00	6 575,00
Infirmière	15 000,00	900,00	150,00	150,00	150,00	1 000,00	2 350,00	12 650,00
Total	187 500,00	1 250,00	1 875,00	1 875,00	1 875,00	13 500,00	30 375,00	157 125,00

Source : Préparé par Ruth-Monique GEDEUS

Ce tableau de salaire représente les coûts liés à notre main-d'œuvre pour une période d'un mois y compris l'ensemble des déductions mensuels à effectuer par employé pour le versement des taxes.

Tableau 4. 6 : Charges d'exploitation

Charges d'exploitation	Montant
Téléphone	60 000,00
Publicité	180 000,00
Internet	90 000,00
Canalsat	54 000,00
Entretien et Réparation	180 000,00
Enregistrement légal	54 718,00
Salaire du Personnel	1 976 625,00
Boni brut	187 500,00
amortissement matériels et équipements	232 350,00
Intérêt sur prêt	300 000,00
Frais bancaire	51 940,00
Loyer	300 000,00
Total	3 667 133,00

Source : Préparé par Ruth-Monique GEDEUS

Ce tableau de charge d'exploitation représente un ensemble de sortie de fonds nécessaires au maintien du parc au cours de la première année.

Tableau 4. 7 : Tableau récapitulatif des dépenses

Description	Montant	Références
Tableau prévisionnel d'aménagement et de la main-d'œuvre du site	900 000,00	Annexe 7
Tableau prévisionnel d'achat de matériels de bureau	1 608 650,00	Tableau 4.1
Tableau prévisionnel d'achat de fournitures de bureau	147 450,00	Tableau 4.2
Tableau prévisionnel d'achat d'autres matériels	967 500,00	Tableau 4.3
Tableau des charges d'exploitation	3 667 133,00	Tableau 4.6
Total	7 290 733,00	

Source: Préparé par Ruth-Monique GEDEUS

Ce tableau représente un résumé de l'ensemble des différentes catégories de dépenses du parc à l'ouverture.

PARTIE V

ETUDES DE FINANCEMENT

Dans cette partie de notre travail nous allons présenter les différents tableaux qui refléteront nos prévisions sur la vente de nos services. De là nous serons en mesure de déterminer et d'analyser notre point mort et notre seuil de rentabilité, notre bilan d'ouverture, une prévision de l'état de nos résultats, le bilan de fermeture, notre budget de caisse le calcul de la rentabilité de l'entreprise.

Tableau 5. 1: Tableau prévisionnel de vente de service.

Services	Prix du service	Quantité	Revenu annuel
Location d'espace	15,000.00	24	360,000.00
Revenu Cafeteria/Location	20,000.00	12	240,000.00
Revenu généré en temps d'école	500.00	3600	1, 800,000.00
Revenu généré durant les vacances	500.00	5280	2, 640,000.00
Revenu généré par les Programmes de journée récréative scolaire	15,000.00	30	450,000.00
Total			5, 490,000.00
TCA			549,000.00
Revenu net			4, 941,000.00

Préparé par : Ruth-Monique GEDEUS

Ce tableau regroupe l'ensemble des services que le parc aura à offrir ainsi qu'une prévision des revenus de chacun pour la première année. La déduction du Taxe sur Chiffre d'Affaire (TCA) est aussi faite dans ce tableau afin d'avoir le revenu net de la première année.

Tableau 5. 2: Point mort

Le point mort est cet outil de gestion qui permet de détecter le moment où le projet devient rentable. Pour parvenir à son analyse calculons le d'abord ainsi que le seuil de rentabilité :

	Montant en Gourde	Pourcentage
Chiffre d'affaires annuel	5 490 000.00	
Couts Variables annuel	1 110 000.00	20%
Marge sur couts variables	4 380 000.00	80%
Couts fixes annuels	3 626 757.04	
Résultat net	753 242.96	
Prix de Vente unitaire	4 250.00	
Seuil de Rentabilité en valeur	4 545 866.70	
Chiffre d'affaires mensuel	457 500.00	
Seuil de rentabilité en Quantité	1070	
Point mort	9 mois 27 jours	
Marge de sécurité en durée	2 mois 3 jours	
Marge de sécurité en valeur	944,133.30	

Préparé par : Ruth-Monique GEDEUS

Après analyse, nous constatons que c'est à partir d'une entrée de 4 545 866.70 gourdes qui est l'équivalent de 1070 clients reçu que l'entreprise sera à son point mort. En durée, ces montants correspondent à 9 mois 27 jours. A ce jour, l'entreprise ne fera ni de profit ni de perte mais recouvrira seulement le capital investi.

L'entreprise a donc un délai de 2 mois 3 jours soit 944 133.30 pour sécuriser son investissement.

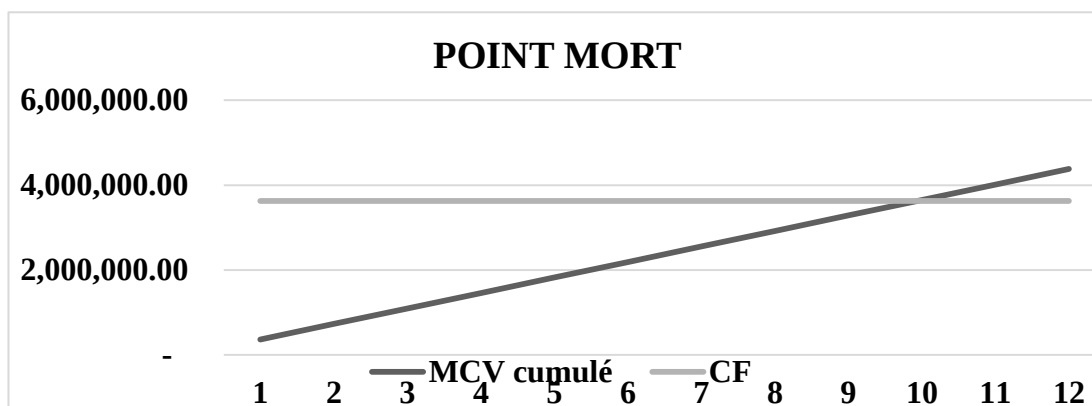


Tableau 5. 3: Bilan d'ouverture

Paradis Parc de Jeux Bilan d'ouverture Au 9 juillet 2023 Monnaie: Gourde haïtienne			
<u>Actifs</u>		<u>Passif</u>	
Actifs courts termes		Passif court terme	
Fournitures de bureau	147 450,00	Fournisseur	683 600,00
Encaisse	60 000,00	Total passif court terme	683 600,00
Total actifs courts termes	207 450,00		
Actifs long terme		Passif long terme	
Matériels de bureaux et équipements	2 576 150,00	Emprunt bancaire	1 000 000,00
Loyer payé d'avance (3 ans)	900 000,00	Total passif long terme	1 000 000,00
Total actif long terme	3 476 150,00	Total passif	1 683 600,00
		<u>Capitaux propres</u>	
		Capitaux	2 000 000,00
		Résultat net	-
		Total capital propre	2 000 000,00
Total actif	<u>3 683 600,00</u>	Total Passif + Capital	<u>3 683 600,00</u>
Préparé par : Ruth-Monique GEDEUS			

Ce tableau de bilan d'ouverture représente l'état des actifs, des passifs et des capitaux du parc à l'ouverture. Notre bilan d'ouverture est équilibré. Notre rubrique d'actif est égale à la somme de notre passif et de notre capital. Soit 3 683 600.00 Gourdes.

Tableau 5. 4: États des résultats

Paradis Parc de Jeux États des résultats Au 30 juin 2024 Monnaie: Gourde haïtienne		
<u>Produits d'exploitation</u>		
Location d'espace (activités)		360 000,00
Revenu cafeteria/ Location		240 000,00
Revenu généré en temps d'école		1 800 000,00
Revenu généré durant les vacances		2 640 000,00
Revenu généré par les programmes de journées récréatives scolaire		<u>450 000,00</u>
Chiffres d'affaires totales		5 490 000,00
TCA		<u>(549 000,00)</u>
Total des produits d'exploitation		4 941 000,00
<u>Charges d'exploitation</u>		
Téléphone	60 000,00	
Publicité	180 000,00	
Internet	90 000,00	
Canalsat	54 000,00	
Entretien et Réparation	180 000,00	
Enregistrement légal	54 718,00	
Salaire du Personnel	1 976 625,00	
Boni brut	187 500,00	
amortissement matériels et équipements	232 350,00	
Intérêt sur prêt	300 000,00	
Frais bancaire	51 940,00	
Loyer	<u>300 000,00</u>	
Total		(3 667 133,00)
<u>Résultat brut</u>		1 273 867,00
Taxes et impôts		
CFGDCT sur bénéfice (1%)	12 738,67	
Impôt sur le revenu (30%)	382 160,10	
Total taxes		(394 898,77)
<u>Résultat net (Bénéfice)</u>		<u>878 968,23</u>

Préparé par: Ruth-Monique GEDEUS

Ce présent tableau reflète la performance financière prévisionnelle du parc au cours de sa première année d'exercice. De par ce tableau, la première année d'exercice sera bénéfique.

Tableau 5. 5: Bilan de fermeture

Paradis Parc de Jeux Bilan de fermeture Au 30 juin 2024 Monnaie: Gourde haïtienne			
<u>Actifs</u>		<u>Passif</u>	
Actifs courts termes		Passif court terme	
Fournitures de bureau	57 450,00	Fournisseur	260 225,00
Encaisse	330 609,76	Total passif court terme	260 225,00
Compte en banque	645 704,25		
Total actifs courts termes	1 033 764,01		
Actifs long terme		Passif long terme	
Matériels de bureaux et équipements	2 576 150,00	Emprunt bancaire	1 000 000,00
Amortissement cumule	232 350,00	Amortissement emprunt	(161 629,22)
Total mat et équipements	2 343 800,00	Total emprunt bancaire	838 370,78
Loyer payé d'avance (3 ans)	900 000,00	Total passif long terme	838 370,78
Amortissement cumule	(300 000,00)		
Loyer payé d'avance (2 ans)	600 000,00		
Total actif long terme	2 943 800,00	Total passif	1 098 595,78
		<u>Capitaux propres</u>	
		Capitaux	2 000 000,00
		Résultat net	878 968,23
		Total capital propre	2 878 968,23
Total actif	<u>3 977 564,01</u>	Total Passif + Capital	<u>3 977 564,01</u>
Préparé par: Ruth-Monique GEDEUS			

Ce présent tableau reflète l'état de l'actif, du passif et du capital de l'entreprise à la fin de l'exercice. Par ce tableau nous constatons que à la fin de la première année d'exercice, le parc aura une bonne santé financière. Ce qui garantira un bon début pour la prochaine année.

Tableau 5. 6: Budget de caisse

Paradis Parc de Jeux Budget de caisse de juillet à Novembre 2023 Monnaie: Gourde haïtienne					
	Juillet 2023	Aout 23	sept-23	Octobre 2023	Novembre 2023
Recettes	457 500,00	507 500,00	432 500,00	407 500,00	382 500,00
Dépenses	397 217,25	402 217,25	392 217,25	362 217,25	335 000,00
Excédent ou déficit	60 282,75	105 282,75	40 282,75	45 282,75	47 500,00
solde de l'encaisse au début	60 000,00	60 000,00	60 000,00	60 000,00	60 000,00
Encaisse de fin, avant ligne de crédit	120 282,75	165 282,75	100 282,75	105 282,75	107 500,00
Ligne de crédit	(60 282,75)	(105 282,75)	(40 282,75)	(45 282,75)	(47 500,00)
Encaisse fin après ligne de crédit	60 000,00	60 000,00	60 000,00	60 000,00	60 000,00

Préparé par: Ruth-Monique GEDEUS

Ce présent tableau permet de prévoir les entrées et les sorties de liquidités du parc au cours des 5 premiers mois de fonctionnement. Selon ce tableau, le parc aura suffisamment de liquidités pour couvrir ses dépenses sans nécessité de faire recours à une ligne de crédit.

Tableau 5 1: Calcul de la rentabilité de l'entreprise

	A	B	C	D	E	F	G
2			Paradis Parc de Jeu				
3			Calcul de la Rentabilité				
4			De juillet 2023 à juillet 2027				
5			Monnaie: Gourde				
6		0	1	2	3	4	5
7	Investissement	(2 000 000,00)					
8	Chiffres d'affaires		4 941 000,00	6 423 300,00	6 323 300,00	6 639 465,00	6 772 254,30
9	Coûts variables		(510 000,00)	(765 000,00)	(841 500,00)	(883 575,00)	(883 575,00)
10	Coûts fixes		(2 624 783,00)	(2 887 261,30)	(2 887 261,30)	(3 175 987,43)	(3 175 987,43)
11	Amortissement		(232 350,00)	(232 350,00)	(232 350,00)	(232 350,00)	(232 350,00)
12	BAII		1 573 867,00	2 538 688,70	2 362 188,70	2 347 552,57	2 480 341,87
13	Interests		300 000,00	533 651,07	447 397,46	335 267,77	189 499,18
14	BAI		1 273 867,00	2 005 037,63	1 914 791,24	2 012 284,80	2 290 842,69
15	Impot		394 898,77	200 503,76	191 479,12	201 228,48	229 084,27
16	Resultats		878 968,23	1 804 533,87	1 723 312,11	1 811 056,32	2 061 758,42
17	Dotation / amortissement		232 350,00	232 350,00	232 350,00	232 350,00	232 350,00
18	CAF		1 111 318,23	2 036 883,87	1 955 662,11	2 043 406,32	2 294 108,42
19	Cash flow actualises	(2 000 000,00)	992 248,42	1 623 791,35	1 392 001,66	1 298 621,66	1 301 738,73
20	Cumul des cash flows actualises		992 248,42	2 616 039,77	4 008 041,43	5 306 663,09	6 608 401,82
21	interet		0,12				
22	VAN (cumul des cash flows - investissement)= B14 + NPV (0,12 ,C13,D13,E13,F13,G13)					4 608 401,82	
23	Vu que la VAN est positive, notre projet est donc notre investissement est rentable						
24	TRI = IRR (B14:G14)			57%			
25	IP (indice de profitabilité)= (G15/B14)*-1			3,30			
26	sur chaque 1 gourde investit, nous aurons un rendement de 2.30 gourde						
27	DRC	1 et 2	n	3			
28		2 616 039,77	2 000 000,00	4 008 041,43			
29		- 616 039,77		2 008 041,43			
30		-0,306786383					

Préparé par : Ruth-Monique GEDEUS

La Valeur Actualisée Nette de notre entreprise est de 4 608 401.82, étant positive, nous pouvons conclure que notre entreprise est rentable. Notre taux de rendement interne est de 57%. Notre Indice de Profitabilité est de 3.30 ce qui explique que sur chaque gourde investit nous faisons un rendement de 2,30 gourdes avec un délai de récupération est de 1 an 4 mois 18 jours.

Tableau 5. 7: Plan de financement

Paradis Parc de Jeux Plan de Financement Monnaie : Gourde haïtienne		
Source de financement	Montant	Pourcentage
Fonds Propres	2 000 000,00	54 %
Emprunt	1 000 000,00	27 %
Fournisseurs	683 600,00	19 %
Total de l'investissement	3 683 600,00	100 %

Préparé par: Ruth-Monique GEDEUS

A l'ouverture de l'entreprise nous disposons d'un montant de 2, 000,000.00 gourdes et nous avons effectué un prêt de 1, 000,000.00 gourdes afin de pouvoir couvrir les dépenses. Nos fournisseurs nous ont octroyés des crédits à hauteur de 683 600.00 Gourdes.

Tableau 5. 8: Tableau d'amortissement de l'emprunt bancaire

Un emprunt sera effectué à la Caisse Populaire Fraternité en vue de compléter notre fond propre afin de pouvoir répondre aux besoins financiers pour la réalisation de notre projet :

Montant de l'emprunt : 1, 000,000.00 Gourdes

Taux dégressif annuel : 30% Durée/ Annuel : 4 ans

Dates	Capital	Annuité	Intérêts	Amortissement	Capital restant dû
2023-2024	1 000 000,00	461 629,22	300 000,00	161 629,22	838 370,78
2024-2025	838 370,78	461 629,22	251 511,23	210 117,99	628 252,79
2025-2026	628 252,79	461 629,22	188 475,84	273 153,39	355 099,40
2026-2027	355 099,40	461 629,22	106 529,82	355 099,40	0,00

Préparé par: Ruth-Monique GEDEUS

Ce tableau présente le niveau de l'amortissement de la dette effectuée jusqu'à la fin de son remboursement en 2027.

Hypothèse

Tenant compte des irrégularités du pays, il est clair que le projet soit susceptible de rencontrer des difficultés de rentabilité dans les années à venir si les conditions politique, économique et sociale du pays persistent. La hausse des prix, les jours de grèves répétés sont des facteurs qui peuvent avoir des répercussions directes sur la santé financière du parc. Pour y remédier, voici une quelques stratégies que nous prévoyons d'exécuter :

- Organiser de manière régulière des journées récréatives payants très animés. Cela permettra de collecter beaucoup plus d'argent en une journée ;
- Augmenter le prix des plans de journées récréatives des écoles ;
- Revoir la politique de paiement des pilotes d'attractions : Paiement par jour de travail.

Ces stratégies de remédiation ne sont pas définitives ellls seront exécutées dépendamment de la façon dont la situation se présentera.

CONCLUSION

La ville du Cap-Haitien est l'une des villes les plus attractives du pays non seulement pour son côté touristique mais aussi pour ses patrimoines culturels, ses bords de mer et ses nombreuses activités festives. Par contre, le secteur de divertissement pour enfant est l'un des plus inexploités de la ville. Ainsi, notre projet fut l'implantation d'un parc de jeux à Cap-Haitien pour enfants de 4 à 12 ans au nom de « Paradis Parc de Jeux » afin de leur permettre de disposer d'un espace qui leur soit exclusivement réservé, avec des jeux et des activités adaptées à leurs âges.

Contribuer à l'épanouissement des enfants est bien plus qu'un investissement économique, c'est aussi un investissement social économique mais aussi sociale. Le loisir permet aux enfants d'améliorer leurs capacités d'adaptation sociales et d'intégration notamment lors des activités de groupe, mais également leurs créativité et le développement d'autres formes d'intelligence et de sensibilité, et de se structurer émotionnellement. (L'importance des loisirs chez l'enfant, 2013). En somme, notre projet permettra au pays de disposer à l'avenir d'une jeunesse épanouie, dynamique et capable de participer au développement de sa communauté dans le secteur de ses aptitudes.

Afin de nous assurer que le besoin existe réellement dans la communauté et de mieux cerner les attentes, nous avons mené une enquête auprès des parents et tuteurs d'enfants de notre groupe ciblé. Comme prévu, ils ont effectivement ressenti la nécessité d'un parc de jeux dans la ville. La majorité de nos enquêtés ont affirmé que les moyens qu'ils utilisent actuellement pour que leurs enfants puissent se divertir n'étaient pas satisfaisant, soit 80 % de nos enquêtés. 86 % ont manifesté leur intérêt pour l'implantation d'un Parc de Jeux dans la ville. Ainsi, l'analyse de cette enquête nous a orienté afin d'implanter notre projet en plein cœur de la ville du Cap-Haitien avec des jeux et des activités adaptés.

« Paradis Parc de jeux » se veut être la révolution du secteur de loisir pour enfant à Cap-Haitien, un paradis comme son nom l'indique où les enfants puissent se divertir en toute sécurité. Parallèlement, de ce projet nous nous attendons à réaliser une marge de profit de 30% dès la première année, créer une dizaine d'emplois et augmenter l'assiette fiscale de l'état.

La satisfaction de notre clientèle nous sera autant prioritaire que les bénéfices que l'entreprise aura à générer. Nous adopterons le marketing mix afin d'avoir de bonnes connaissances sur tous les aspects du marché, nous prioriserons les besoins et conditions de travail de nos employés, qui représentent le moteur de l'entreprise. Durant tout son cycle de vie, notre projet tient compte de tous les facteurs qui pourront assurer sa réussite, ainsi qu'une redoutable arrivée de concurrents sur le marché.

RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

- Action Contre la faim.* (2021, Janvier). Consulté le Septembre 2021, sur <http://www.actioncontrelafaim.com>
- Alter Presse. (2012, septembre 26). *Alter Presse*. Consulté le 20 Octobre, 2021, sur Haïti-Eau potable: Rareté au Cap-Haitien, le système sabote: <http://www.alterpresse.org>
- Ayiti Digital. (s.d.). Consulté le Octobre 2022, sur <https://ayiti.digital/information/22?sigle=MJSAC>
- Barthelemy, B., & COURREGES, P. (2004). *Gestion des risques, méthode d'optimisation globale*. Paris: Editions d'Organisation.
- Cardin, L. et Durocher. S. (2013, p. 6-7). *MARKETING*. Montréal : Chenelière Éducation
- Cardin, L. et Durocher. S. (2013, p. 6-7). *MARKETING*. Montréal : Chenelière Éducation
- Centre International d'Etudes pour le Développement Local. (1999). *Guide Méthodologique Evaluation de l'Impact*.
- Chesneau, V. (2001, 03). Cairn info. *Les supermarchés du loisir*, pp. 93-107.
- Clement, C. (2017, 10 26). *Projets Rosalie*. Consulté le 11 05, 2021, sur Importance du jeu chez l'enfant: <https://www.projets-rosalie.com>
- Hadi, S. A. (2021, Juillet 20). *Captain Contrat*. Consulté le Octobre 9, 2021, sur Quels sont les avantages de l'entreprise individuelle: <https://www.captaincontrat.com>
- Institut Internationale pour la Démocratie et l'Assistance Electorale et l'Organisation Etats Américains. (2010). *La Démocratie locale dans la commune de Cap-Haitien*.
- Le coin des entrepreneurs. (2021, Juillet 2). *Le coin des entrepreneurs*. Consulté le Octobre 9, 2021, sur Les inconvénients de l'Entreprise Individuelle (EI): <https://www.lecoindesentrepreneurs.fr>
- Local labs. (S.d.). Consulté le 11 05, 2021, sur L'importance des aires de jeux multi activités dans les villes: <https://www.locallabs.org>
- Lutter contre l'insécurité alimentaire en Haïti.* (2021, Janvier). Consulté le Septembre 2021, sur Action contre la faim: www.actioncontrelafaim.com
- Mairie du Cap-Haitien. (2014). *Plan de financement des services Publics Communaux (PFC)*. Mairie du Cap-Haitien, Cap-Haitien.

Mairie du Cap-Haitien. (2015). *Plan de financement des Services Publics Communaux (PFC)*. Cap-Haitien.

ONU Habitat et alliés. (2012). *Haiti: Profil Urbain du Cap-Haitien*. Nairobi: Programme Nations Unis pour les établissements Humains.

Organization of American States et alliés. (2010). *La démocratie locale dans la commune du Cap-Haitien*. Stockholm.

Pouillaude, S. (2019, Octobre). *Legal Vision*. Récupéré sur <https://blog.legalvision.fr/2019/10/20/choix-d-implantation-d-une-entreprise-5-points-importants/#1>

SN. (2015, 10 13). *Le Nouvelliste*. Consulté le Octobre 9, 2021, sur Cap-Haitien: Le wagon de tête du train de développement économique et culturel de la région Nord: <http://www.lenouvelliste.com>

ANNEXES

Annexe 1: Questionnaire d'enquête

Enquête d'évaluation des attentes de la population capoise sur l'implantation d'un parc de jeux dans la ville.

Je rédige mon projet de fin d'études universitaires sur l'implantation d'un parc de jeux dans la ville du Cap-Haïtien pour les enfants de 4 à 12 ans. Ce parc permettrait aux enfants de disposer d'un espace de jeu où ils pourront jouer en toute sécurité avec des pilotes d'attractions pour les accompagner.

Ci-dessous voici un questionnaire d'enquête permettant de mieux cerner les attentes de notre clientèle cible afin d'implanter, si nécessaire, un parc de jeux dans la région qui correspond à la population.

Merci de prendre le temps de répondre à ce questionnaire, vos réponses seront grandement utiles !

1. Quels types de loisirs leur donnez-vous pour qu'ils puissent se divertir ?

- ☐ Jeux vidéo
- ☐ Ballade sur les places publiques et le boulevard
- ☐ Dessins animés

2. Êtes-vous satisfait (e) de ces types de loisirs ?

- ☐ Oui
- ☐ Non

3- Si non, pourquoi?

- ☐ Pas appropriés à mon (mes) enfant (s)
- ☐ Manque de diversité
- ☐ Mon (mes) enfant (s) veut (veulent) beaucoup plus de divertissement

4- Êtes-vous intéressé (e) par le fait qu'il existe dans la ville du Cap-Haïtien un parc de jeux pour enfants?

- ☐ Oui
- ☐ Non

5- A quelles fréquences imaginez-vous fréquenter le parc ?

- En Week-end
- Semaine
- En Semaine et week-end

6- Combien seriez-vous prêt à payer par jour? (En gourdes)

- 250 gourdes
- 500 gourdes
- 1000 gourdes

7-Combien de temps environ laisseriez-vous vos enfants au parc par visite?

- 2 heures
- 3 heures
- 4 heures et plus

8- Quel emplacement vous serait le plus favorable?

- En ville
- Petite-Anse
- Haut-du-Cap

9- Autres activités du parc.

- Cafeteria pour enfants
- Espace disponible pour fêtes at autres activités pour enfants
- Cinéma

Vos commentaires!

Merci de votre collaboration !

Annexe 2: Pro-forma I

BON-BERGER
MULTI-SERVICES

110, Rue 18 B-D Cap-Haïtien, Haïti
Tel : 3811-7258/3394-5358

proforma Cash ☐ Crédit ☐

Client: Date: 29-04-22

Qté	Description	Prix Ut	Montant
1	les papiers 8 1/2 x 11		7,500
1	Perforateur		1,500
1	Bte Trombone		200
1	Calculatrice A/K/A		300
1	Bte crayon 36		400
1	Marker Bte		1,700
2	Btes stylo	200	400
1	Bte Aiguillon		700
1	Bte Agrafe	250	250
1	Agrafeuse		1,000
1	Encre / Slean		250
1	Trombone		250
1	Bte Encre blanche		1,750
1	Bte Encre noire		1,750
1	Bte Rétract		100
	Balance		
	Avance		
	Total		12,650.00

Merci d'avoir choisi le Bon-Berger Multi-Services.

Signature du Client: _____ Signature Autorisée: _____

JAVA
COMPUStore

evolis
OFFICIAL PARTNER

72, RUE 12 A * CAP-HAITIEN, HAÏTI (W.I.)
TEL: 509-2263-2121 / 3808-3737
javacomputore@gmail.com

Client : *Gedius Ruth Monique*
Adresse : *Fort St Michel*
Téléphone : (+509) *4279-8491*

Date : *19/01/2022*
Facture/Proforma # :
Condition :

Facture ☐ Proforma ☒

Description	Quantité	Prix U en Gdes/\$ US	Prix TOTAL
Bureau	5	350	1750
Chaise de bureau	5	250	1250
Chaise pliante	3	65	195
Ventilateur	4	80	320
Printer Epson L5190	2	600	1200
Encre Epson L5190	4	20	80
C, M, Y, BK		350	700
Classeur métallique	2		
4 trous			
<i>Gf. Port: Valeur: 150</i>			
<i>Cable</i>			
<i>Water</i>			
<i>30</i>			
<i>172</i>			

Sous-Total: *5495US*

Avance ☐ / Rabais ☐

Taxe: *0%*

Balance ☐ / Total ☒: *5495US*

Note

NB: Les Matériels vendus ne seront pas repris.

Annexe 4 : Liste des taxes et impôts

Liste des taxes et impôts	Montant annuel
Taxes sur chiffres d'affaires (TCA/10%)	549 000,00
Impôt sur le revenu (30%)	365 999,07
TCT sur bénéfice	12 199,97
Patente	2 500,00
Matricule fiscale de l'entreprise	2 500,00
Carte d'identification professionnelle	1 000,00
Licence de produits inflammables	1 000,00
Taxes et impôts sur salaires	269 475,00
Timbres bilan (ouverture et fermeture)	2 000,00
Taxes sur masse salariale	41 400,00
Païement au MCI	718,00
Total Taxes et impôts	1 247 792,04

Annexe 5: Plan comptable de l'entreprise

Les comptes de capitaux	Les comptes d'immobilisation	Compte Revenue	Les comptes charges
1000 - Compte capitaux mère	2000 - Compte à payer mère	4000-Compte revenue mère	6000- Compte charge mère
1005- Encaisse	2010-Salaire à payer	4010- Revenu du Parc	6005- Salaire
1010- Compte courant 1	2015-Intérêt sur prêt à payer	4015- Autre Revenue	6010- Boni
1015- Compte courant II	2020- ONA à payer		6025-ONA employeur
1020- Clients	2025- FDU à payer		6030-DGI
1025- Autres à recevoir	2030- CAS à payer		6035-Internet
1030- Inventaire fournitures de bureau	2035-CFGDCT à payer		6040-Téléphone
1035-Inventaire matériels de bureau et équipements	2040- IRI à payer		6045-Entretien et réparation
1040-Amortissement	2045-Boni à payer		6050- Emprunt
1045-Amortissement cumulé	2050- Autres à payer		6055-Loyer
			6060-Publicités
			6065- Autres charges

Annexe 6: Devis des travaux 1

